
**PROGRAMA
MASTER EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

(Adaptado al sistema de créditos ECTS)

Contenido del programa

El contenido del Master en Comercio y Finanzas Internacionales se distribuye en tres módulos. El primer módulo, o primer año, corresponde al Diploma de Postgrado en Comercio Exterior y Economía Internacional, el segundo módulo (segundo año) corresponde al Diploma de Postgrado en Comercio Exterior y Finanzas Internacionales, finalmente en el tercer módulo (tercer año) se obtiene el Diploma de Master en Comercio y Finanzas Internacionales, tras aprobar el trabajo de investigación final o tesina.

Las asignaturas se encuentran agrupadas en cinco aulas temáticas: Aula de Economía Internacional, Aula de Marketing Internacional, Aula de Comercio Exterior, Aula de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Aula de Finanzas Internacionales.

AULA DE ECONOMIA INTERNACIONAL

MODULO I

Estructura y evolución reciente del Comercio Internacional **Dr. Pedro Talavera**

Introducción. Estructura del comercio internacional. Participación en el comercio internacional. Composición del comercio internacional. Distribución del comercio internacional. Comercio internacional de servicios. Comercio de productos básicos. Problemas del comercio de los productos básicos. Soluciones institucionales internacionales. Comercio de productos manufacturados. Especificidades de los países desarrollados. Especificidades de los países subdesarrollados. Economía y comercio internacional (I): 1950-1973. Escenario económico mundial. Factores de expansión del comercio internacional. Escenarios del comercio internacional. Especialización y ganancias en el comercio internacional. Economía y comercio internacional (II): 1973-1983. Economía y comercio internacional en los años setenta. Reconversión industrial y comercio internacional. Economía y comercio internacional (III): 1984-2003. Economía y comercio internacional en los años ochenta. Economía y comercio internacional en los años noventa. Crisis asiática y efectos en el comercio internacional. Economía y comercio internacional a principios del siglo XXI. Comercio internacional e inversión extranjera directa. Tendencia reciente de los flujos de la ied. Factores del crecimiento de la ied en los años noventa. Comercio internacional e inversión extranjera directa. Nueva regionalización y bloques económicos.

Bibliografía

- ADDA, J. (1999): "Globalización de la economía". Ediciones Sequitur, Madrid.
- ÁVILA, G. (1995): "El comercio de servicios". Nº extraordinario del BICE. Madrid.
- CEPAL (2002): "Globalización y desarrollo". Santiago de Chile <http://www.eclac.org>
- DABAT, A. (1997): "Tendencias y perspectivas de la economía mundial". Comercio Exterior, México. Noviembre.
- GARCIA, J.C. (1997): "Competencia internacional por la captación de inversiones". Boletín del ICE nº
- HOPENHAYN, B ; ROJO, P. (1990): "Comercio internacional y ajuste externo". Ed. Legasa, Buenos Aires.
- LOBEJON, L.F. (2001): "El comercio internacional". Editorial Akal, Madrid. NADAL, A. (1997): "Comercio mundial y tendencias de la inversión directa internacional". ICE nº 765. Septiembre.
- OCDE (1987): "Ajuste estructural y comportamiento de la economía". Cap. 7. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid.
- OMC (1996): "El Comercio Internacional. Tendencias y estadísticas". Cap. especial. Comercio e inversiones extranjeras directas". Ginebra.
- OMC (2001): "Informe anual 2001". Ginebra
- TALAVERA, Pedro, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- RODRIGUEZ, G. (1997): "Comercio internacional y regionalización de la economía mundial". Boletín del ICE nº 2557. Noviembre.

UNCTAD (2004): "World Investment Report". New York y Geneva

Interdependencias en la Economía Mundial: tipos de cambio y mercados financieros

Dr. Juan Tugores

Canal de interdependencia vía comercio. Canal de interdependencia vía tipos de interés. Relaciones tipos de interés-tipos de cambio. Interrelación entre canal de interdependencia vía comercio y vía tipos de interés. Canal de interdependencia vía tipos de cambio. Relación tipos de cambio-competitividad (I). Interrelación entre los canales de interdependencia: vía comercio, tipos de interés y tipos de cambio. Efectos del tipo de cambio sobre la inflación vía IPC. Relación tipo de cambio-competitividad (II). Los tipos de cambio y la inflación: el mecanismo de igualación de los precios. El tipo de cambio y el lado de la oferta de la economía. Los mecanismos y las interdependencias en acción: un breve repaso histórico. Experiencias históricas con tipos fijos: el trilema de las macroeconomías abiertas. Tipos de cambio flexibles.

Bibliografía

- OBSTFELD, M. Y TAYLOR, A: (2004), *Global Capital Markets: Integration, Crisis and Growth*, Cambridge University Press, 2004. (Un amplio y reciente análisis empírico e histórico de los mercados financieros internacional y la efectividad del "trilema de macroeconomías abiertas").
- BLANCHARD, O. y MUET, P. (1993): "Competitiveness through disinflation: an assessment of the French macroeconomic strategy", *Economic Policy*, abril 1993.
- CANZONERI, M. y GRAY, J. (1985): "Monetary Policy Games and the consequences of noncooperative behavior", *International Economic Review*, octubre 1985.
- CANZONIERI, M. y HENDERSON D. (1989): *Is Sovereign policymaking bad?*, Carnegie Rochester Conference Series, 1989.
- DORNBUSCH, R., y GIOVANNINI, A. (1990): "Monetary Policy in the Open Economy", Capítulo 23 de B. FRIEDMAN-F.AHN (eds.), *Handbook of Monetary Economics*, North Holland 1990.
- EICHENGREEN, B.; TOBIN, Y., y WYPLOSZ, CH. (1995): "Two cases for sand in the wheels of international finance", *Economic Journal*, enero 1995.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, "Trade and Financial Integration", *World Economic Outlook*, septiembre 2002, cap. III.; y "International Linkages", *World Economic Outlook*, octubre 2001, cap. 2. (en www.imf.org)
- HORNE, J. y MASSON, P. (1988): "Scope and Limits of International Economic Cooperation and Policy Coordination", *IMF Staff Papers*, junio 1988.
- KRUGMAN, P. y OBSFIELD, M. (2000): *Economía Internacional*, Ed. McGraw-Hill, 5ª Edic. 2000. (6ª ed. En inglés, 2003).
- McKINNON, R.: "The Rules of the Game: International Money in Historical Perspectives", *Journal of Economic Literature*. Marzo 1993.

TUGORES, Juan, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

La regulación del Comercio Internacional: del GATT a la OMC

Dr. Pedro Talavera

Introducción. Acuerdo General sobre aranceles y comercio (GATT). Principios del GATT. Excepciones a los principios del GATT. Funcionamiento del GATT. Valoración del Acuerdo general sobre Aranceles y Comercio. Valoración general de las actividades del GATT. El GATT y los países subdesarrollados. Comercio exterior y desarrollo económico: UNCTAD. Ronda de Uruguay (I): Objetivos y propuestas. Convocatoria de la Ronda Uruguay. Primeros objetivos de la Ronda Uruguay. Objetivos de los países en la Ronda de Uruguay. Temas de negociación de la Ronda Uruguay. Ronda de Uruguay (II): acuerdos de la negociación. Liberalización general. Liberalización sectorial. Temas nuevos de negociación. Funcionamiento del GATT. Regulación de las medidas de defensa comercial. Ronda de Uruguay (III): resultados de la negociación. Resultados para los países desarrollados. Resultados para los países subdesarrollados. Organización Mundial de Comercio (OMC) (World Trade Organization, WTO): objetivos, funciones y estructura. Valoración global de la Ronda Uruguay. Conferencias Ministeriales de la OMC: de Singapur a Cancún. La Conferencia de Singapur. Las Conferencias de Ginebra y Seattle. La Conferencia de Doha: Programa de Doha para el Desarrollo. La Conferencia Ministerial de Cancún. Propuestas para un cambio de orientación de la OMC.

Bibliografía

- AVILA, A.M.; CASTILLO, J.A.; DIAZ, M.A. (1994): "*Regulación del comercio internacional tras la Ronda Uruguay*". Ed. Tecnos, Madrid.
- AVILA, G. (1995): "*El comercio de servicios*". BICE, número extraordinario.
- BRITTAN, L. (1994): "*Ronda Uruguay, Comunidad Europea y el Sistema Comercial Multilateral*". ICE nº 734. Octubre.
- CARDERA, L. (1995): "*La organización Mundial de Comercio*". BICE. Nº extraordinario.
- CASADO, A. y CERRO, B. (1995): "*La propiedad intelectual*". BICE, número extraordinario.
- CASTILLO, J.A. (1995): "*Del GATT a la OMC*". Boletín Económico del ICE (BICE). Nº extraordinario.
- DIAZ, M.A. y AVILA, A.M. (1995): "*La OMC, un año después*". BICE nº 2463. 10 al 16 de Julio.
- GEORGE, S. (2002): "*Pongamos la OMC en su sitio*". Editorial Icaria. Mas Madera. Barcelona.
- HINER, C. y otros (1994): "*Las negociaciones de la Ronda Uruguay sobre comercio agrario: ¿liberalización comercial o comercio dirigido?*". ICE nº 725. Enero.
- MILLET, M. (2001): "*La regulación del comercio internacional: del GATT a la OMC*". Colección estudios Económicos. La Caixa, Barcelona. www.estudios.lacaixa.es
- OMC (1996): "*Informe anual 1996*". Cap. 3: "*La evolución de las políticas*".
- OYARZUN, J. (1996): "*Objetivos y resultados de la Ronda Uruguay de los principales bloques comerciales*". BICE nº 2518, Octubre.
- OXFAM INTERNACIONAL (2002): "*Cambiar las reglas: comercio, globalización y lucha contra la pobreza*". www.comercioconjusticia.com
- SEADE, J. y ENDERS, A. (1994): "*Ronda Uruguay y países en vías de desarrollo*". ICE nº 734. Octubre.
- SUTHERLAND, P. (1994): "*Los resultados de la Ronda Uruguay: valorar lo invaluable*". ICE nº 734. Octubre.
- TALAVERA, Pedro, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- TEIJELO, C. (1995): "*Medidas en materia de inversiones relacionadas con el comercio*". BICE nº extraordinario.



TUSSIE, D. (1997): "La política comercial en el marco de la organización Mundial de Comercio". Revista de la CEPAL n° 62. Abril.

WEE, H. (1986): "Prosperidad y crisis: reconstrucción, crecimiento y cambio 1945-1980". Cap. 9. Ed. Crítica.

Las nuevas teorías del Comercio Internacional y sus implicaciones para la Política Comercial

Dr. Juan Tugores

Introducción. El comercio intraindustrial. Fundamentos teóricos del comercio intraindustrial. Una ilustración de las ganancias del intercambio en las explicaciones del comercio intraindustrial. Nuevas y viejas teorías del comercio internacional. Implicaciones de la distinción inter/intra-industrial. Algunos aspectos del debate sobre los costes del proteccionismo. Las políticas comerciales estratégicas. Economías de escala e industria naciente. Algunas consideraciones sobre comercio y distribución de la renta (el denominado "Dumping social").

Bibliografía

FEENSTRA, R. (2004), *Advanced International Trade - Theory and Evidence*, Princeton University Press, 2004.

Arbache, J.S., Dickerson, A. Y Green, F. (2004), "Trade liberalisation and wages in developing countries", *Economic Journal*, 114, febrero 2004 (págs. F73-F96).

BRANDER, J. (1995), "Strategic Trade Policy", en Grossman-Rogoff, *Handbook of International Economics*, vol. III. North-Holland, 1995.

FEENSTRA, R. (1998), "Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy", *Journal of Economic Perspectives*, otoño 1998.

KRUGMAN, P. (1995), "Growing World Trade: causes and consequences", *Brookings Papers on Economic Activity*, 1995:1.

KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): *Economía Internacional*, 5ª ed. Addison-Wesley, 2001.

NEVEN, D. (1990): "Gains and losses from 1992", *Economic Policy*, abril 1990.

ROMER, P. (1994), "New goods, old theory and the welfare costs of trade restrictions", *Journal of Development Economics*, febrero 1994.

TUGORES, Juan, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

Internacionalización de la Economía Mundial

Dra. Elena Giráldez

Internacionalización de la economía mundial. El proceso de internacionalización de la economía mundial. El actual proceso de globalización. Mecanismos de internacionalización. La realización de contratos de licencia (transferencias de Tecnología). La inversión directa. Factores determinantes de las inversiones directas como estrategia. De internacionalización empresarial. Tendencias de la inversión directa extranjera. Tendencias de la inversión directa internacional durante la segunda mitad del decenio de los ochenta. Contexto económico. Factores explicativos del crecimiento de las inversiones directas internacionales en la segunda

mitad de los años ochenta. Tendencias de las inversiones directas extranjeras durante el decenio de los noventa. Las inversiones directas extranjeras durante la crisis de los noventa: un cambio en la configuración territorial de la inversión directa durante la recesión. Impacto de las inversiones directas en los países en vías de desarrollo. Tendencias de la inversión directa internacional en la segunda mitad de los noventa. Evolución de las fusiones y adquisiciones en relación a las inversiones directas exteriores. Importancia creciente de nuevas formas de internacionalización. Acuerdos internacionales entre empresas y estrategias de cooperación fuera del ámbito de la investigación y desarrollo. Dinámica espacial de la inversión directa extranjera. Análisis de los flujos de inversión directa extranjera por grandes áreas. Análisis de los flujos de entrada de inversión directa extranjera. Análisis de los flujos de salida de inversión directa extranjera. Análisis comparativo de los flujos de entrada y salida de Inversión directa extranjera. Análisis de los flujos de inversión directa extranjera (entradas y salidas) en los países desarrollados. Análisis de los flujos de inversión directa extranjera (entradas y salidas) en los países en vías de desarrollo. Las inversiones directas extranjeras en Latinoamérica y el Caribe. Las inversiones directas en Latinoamérica durante el decenio de los ochenta. Las inversiones en latinoamérica y el caribe durante el decenio de los noventa. La primera mitad del decenio de los noventa

Bibliografía

- ALIBER, R. Z. (1970), "A theory of direct Investments", en C. P. Kindleberger (comp): *The International Corporation. A symposium*. MIT Press. Cambridge (Mass.).
- ALONSO, J. A. y DONOSO, V. (1989), *Características y estrategias de la empresa exportadora española*, Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.
- ALONSO, J. A. (1992), *La empresa española y los mercados internacionales*, Madrid.
- ALVAREZ PASTOR, D. y EGUIDAZU, F. (1989), "Inversiones en el extranjero", *Papeles de Economía*, nº27, pp. 20-21.
- CAVES, R. E. (1982), *Multinational enterprise and economic analysis*, Cambridge University Press, Cambridge.
- "Control de cambios. Régimen jurídico de las Transacciones con el extranjero", Ed. De Derecho Privado, 2ª edición, 1977.
- DE JULIUS, A. (1990), *Global Companies and public policy. The growing challenge of foreign direct investment*, Royal Institute of International Affairs, London.
- DOZ, Y. (1986), *Strategic management in multinational companies*, Pergamon Press, New York.
- DUNNING, J. H. (1979), "Explaining changing patterns of international production: in defence of eclectic theory", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, vol. 161, pp. 269-295.
- DUNNING, J. H. (1993), *Multinational enterprises and the global economy*, London, Addison Wesley.
- DURAN HERRERA, J. J. (1990), *Estrategia y evaluación de inversiones directas en el exterior*, Instituto Español de Comercio Exterior, Secretaría de Estado de Comercio, Madrid.
- EUROSTAT (1997), *European Union direct investment yearbook*, Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities.
- FMI (1993), *Balance of payments manual*, Washington.
- FRANSMAN, M. (1990), *Trends and patterns in strategic technology partnering since early seventies*, New York, Cambridge University Press.
- GIRALDEZ, E. (1995), *Les inversions catalanes a l'estranger en el període 1975-1991*, Generalitat de Catalunya.

- HAGEDOORN, J. H. (1996), "Trends and patterns in strategic technology partnering since the early seventies", *Review of Industrial Organization*, nº11, pp. 601-616.
- HAMEL, G. y PRALAHAD, C. K. (1985), "¿Realmente tiene una estrategia mundial?", *Harvard Business Review*, nº4, julio-agosto, pp-139-148.
- HYMER, S. H. (1976), *Las operaciones internacionales de las empresas nacionales: un estudio de la inversión directa extranjera*, ediciones del Instituto de Tecnologías de Massachusetts.
- JAPÓN (1994), Ministry of the International Trade (MITI), Tokyo.
- KINDLEBERGER, C. (1969), *American business abroad: six lectures on direct investment*, Yale University Press, New Haven.
- GIRALDEZ, Elena, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- LAWTON, T. C. (1997), *Technology and the new diplomacy*, Hants, Ashgate Publishing.
- LEVITT, T. (1983), "The dangers of social responsibility" en Tom L. Beauchamp y Norman E. Bowie (ed.), *Ethical theory and business*, New Jersey, Prentice Hall, pp. 83-86.
- MUNDELL, R. A. (1957), "International trade and factor mobility", *American Economic Review*.
- MYTELKA y DELAPIERRE, M. (1996), *Strategic partnership. Knowledge based net worked oligopolies and the state*, Paper prepared for the workshop on private power and international regimes, University of Victoria, 26-27 august.
- MYTELKA, L. K. (1991), "States, strategic alliances and international oligopolies: the european ESPRIT programme", en Lynn K. Mytelka (ed.), *Strategic partnerships and the world economy*, London, Pinter Publishers, pp. 182-210.
- MYTELKA, L. K. (1994), *The growth of strategic alliances: a stock taking*, Ottawa: Carleton University Press; Paris: LAREA/CEREM, University Paris X.
- OCDE, (1992), *Politiques industrielles dans les pays de l'OCDE. Tour d'horizon annuel 1992*, París.
- PORTER, M. E. (1992), *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janés.
- SAFARIAN, A. E. (1993), "Have transnational mergers or joint-ventures increased?", en E. Kantsenbach, H. Scharrer y L. Waverman (eds.), *Competition policy in aninterdependent world economy*, Baden Baden, Womos Verlagsgesell Schaft.
- SANCHEZ MUÑOZ, P. (1988), *El sector exterior de la economía española*, Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.
- SPENCER, W. (1997), "Winning through cooperation", *TechnologyReview 100*, nº1, pp. 20-27.
- UNCTAD, (1992), World Investment Report, 1992, *Transnational Corporations as Engines of Growth*. New York, United Nations, United Nations Publication Sales, nºE.92.11.A.13.
- UNCTAD (1995), *World Investment Report*, Geneva and New York.
- UNCTAD (1997), *World Investment Report*, Geneva and New York.
- UNCTAD (1999), *World Investment Report*, Geneva and New York.
- VERNON, R. (1966), "Inversión internacional y comercio internacional en el ciclo del producto", *Quarterly Journal of Economics*, vol. 80, nº2, mayo.
- VERNON, R. (1979), "The product cycle hypothesis in a new international environment", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, vol. 41, november.
- WILLIAMSON, O. E. (1975), *Markets and Hierachies*, New York, The Free Press

El Marco Jurídico de los Negocios Internacionales

Prof. Esther Nin

Bibliografia

- DIEZ VERGARA, M.: Manual práctico de comercio internacional, Madrid, Ediciones Deusto, 1997: Cap. 1-7.
- ESPLUGUES MOTA, C.: Contratación internacional (Doctrina, jurisprudencia, formularios y legislación), Valencia, Tirant lo blanc, 1994.
- FERNANDEZ DE LA GANDARA, L-CALVO CARAVACA, A.L.: Derecho mercantil internacional, Madrid, Tecnos, 1995: Cap. VII, VIII y X.
- FERNANDEZ ROZAS, J.C.: Derecho del comercio internacional, Madrid, Eurolex, 1996: Cap. X-XIII.
- NIN, Esther, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- SCHMITTHOFF, C.M.: Export trade. The law and practice of international trade, London, Stevens & Sons, 1997.
- XIMÉNEZ DE EMBÚN LÓPEZ, J.: Inversiones exteriores: marco legal y aspectos prácticos. ICEX, 2005.

Integración y globalización de la Economía Mundial Dr. Juan Tugores

Introducción. Integración regional: Efectos en la Economía Internacional. Un criterio técnico básico: creación y desviación de comercio. Integración regional: Efectos al interior del Bloque. Integración regional: Posibles pérdidas. Integración regional: ¿convergencia o desigualdad?. Políticas de acompañamiento adecuadas.

Bibliografia

- ALLEN, C. , GASIOREK, M y SMITH, A. (1998), "The competition effects of the Single Market in Europe", Economic Policy, octubre 1998 (págs. 439-486).
- BALDWIN, RICHARD (1992), "Mesurable Dynamics Gains from Trade", Journal of Political Economy, febrero 1992 (págs. 162-174).
- BALDWIN, RICHARD y SEGHEZZA, E. (1998), "Regional Integration and Growth in Developing Nations", Journal of Economic Integration, septiembre 1998 (págs. 367-399).
- BALDWIN, RICHARD y VENABLES, ANTHONY (1995), "Regional Economic Integration", en Grossman-Rogoff (eds), Handbook of International Economics, vol. III, North-Holland, 1995 (págs. 1597-1644).
- BANCO MUNDIAL (2005), Global Economic Prospects – Trade, Regionalism, and Development, World Bank 2005.
- BHAGWATI, JAGDISH (1991), The World Trading System at Risk, Princeton University Press, 1991.
- BHAGWATI, J., GREENAWAY, D. y PANAGARIYA, A. (1998), "Trading Preferentiality: theory and policy", Economic Journal, julio 1998 (págs. 1128-1148).
- CECCHINI, PAOLO. (Dir) (1988): Europa 1992: *una apuesta de futuro*, Alianza Editorial, 1988.

- COMISIÓ EUROPEA (2002), *The Internal Market – Ten years without Frontiers*, en www.europa.eu.int/comm/internal_market
- COMISIÓ EUROPEA (2005), *Second Implementation Report of the Internal market Strategy 2003-2006*, en www.europa.eu.int
- ETHIER, W. (1998), "The new regionalism", *Economic Journal*, julio 1998 (págs. 1149-1161).
- FREUND, C. (2000), "Different paths to free trade: the gains from regionalism", *Quarterly Journal of Economics*, noviembre 2000 (págs. 1317-1341).
- GASIOREK, M.; SMITH, A., y VENABLES, A. (1992): "1992: trade and welfare - a general equilibrium model", en A. Winters (de.) *Trade Flows and Trade Policy after "1992"*, Cambridge University Press, 1992.
- GOLDBERG, PINELOPI y VERBOVEN, FRANK (2004), "Cross-country price dispersion in the euro area: a case study of the European car market", *Economic Policy*, octubre 2004 (págs. 483-521).
- IBARRA-YUNEZ, A. (2003), "Spaghetti regionalism or strategic foreign trade: some evidence from Mexico", *Journal of Development Economics*, 2003 (págs. 567-584).
- KOSE, AYHAN, MEREDITH, GUY y TOWE, CHRISTOPHER (2004), "How has NAFTA affected the Mexican Economy? Review and Evidence", IMF working paper, abril 2004.
- KRISHNA, P. (1998), "Regionalism and Multilateralism: a political economy approach", *Quarterly Journal of Economics*, febrero 1998 (págs. 227-251).
- KRUGMAN, PAUL (1991), "The Move towards Free Trade Zones", Federal Reserve Bank of Kansas, diciembre 1991.
- PANAGARIYA, A. (2000), "Preferential Trade Liberalization; the traditional theory and new developments", *Journal of Economic Literature*, junio 2000 (págs. 287-331).
- RIVERA-BÁTIZ, LUIS, y ROMER, PAUL (1991): "Economic Integration and Endogenous Growth". *Quarterly Journal of Economics*, mayo 1991.
- SAPIR, A. (1992): "Regional Integration in Europe". *Economic Journal*, noviembre 1992 (págs.1491-1506).
- SMITH, ALASDAIR y VENABLES, ANTHONY (1988), "Economic Integration and Market Access", *European Economic Review*, 1988 (págs. 1501-1525).
- SUTHERLAND, PETER, BHAGWATI, JAGDISH ET AL. (2004), *The Future of the WTO*, WTO, 2004.
- TREFLER, DANIEL (2004), "The Long and Short of the Canada-U.S. Free Trade Agreement", *American Economic Review*, septiembre 2004 (págs. 870- 895).
- TUGORES, JUAN (2002), *Economía Internacional: globalización e integración regional*, 5ª ed., McGraw-Hill, 2002.
- TUGORES, JUAN y FERNÁNDEZ DE CASTRO, JUAN (1993), *Microeconomía: cuestiones y problemas*, Ed.McGraw-Hill, 1993.
- VENABLES, A. (2003), "Winners and losers from regional integration agreements", *Economic Journal*, octubre 2003 (págs. 747-761).

Economía y Comercio Exterior en Estados Unidos y la Unión Europea

Dr. Pedro Talavera

Introducción. Crisis y neoproteccionismo de los países desarrollados. Desigualdad del proceso de apertura comercial. Nuevo proteccionismo y crisis del multilateralismo. Proteccionismo en el sector agrícola. Efectos de la política comercial proteccionista. La economía reciente de Estados Unidos. Economía de EE.UU. en los años ochenta: "reaganomics". Economía de EE.UU. en los años noventa: la "nueva economía". Economía de

EE.UU. en el siglo XXI: crisis y recuperación moderada. Evolución del comercio exterior de Estados Unidos. Política macroeconómica de EE.UU. y comercio exterior. Inestabilidad de los tipos de cambio y comercio exterior. Política comercial de Estados Unidos. La economía reciente de la Unión Europea. Evolución del comercio exterior de la Unión Europea. Política comercial de la Unión Europea. Política comercial Autónoma. Política comercial Convencional o Contractual. Relaciones comerciales de la Unión Europea. Relaciones comerciales con los países de la OCDE. Relaciones comerciales con los países subdesarrollados. Relaciones comerciales con los países ACP (Africa, Caribe y Pacífico): de los acuerdos de Lomé al acuerdo de Cotonou. Relaciones comerciales con los Países Mediterráneos. Relaciones con América Latina y Asia (PVD- ALA).

Bibliografía

- AIXALÁ, J. (2000): "*La economía de la Unión Europea*". En J.M^a. Jordan, op. cit.
- AVILA, A.M.; CASTILLO, J.A.; DIAZ, M.A. (1997): "*Política comercial exterior de la Unión Europea*". Pirámide, Madrid.
- BRENNER, Roberto (2003): "*La expansión económica y la burbuja bursátil*". Editorial Akal, Madrid.
- CEPAL (2003): "*Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe*". Santiago de Chile.
- DE LA CAMARA, M. (1994): "*La confrontación comercial entre EE.UU. y Japón*". Boletín del ICE n^o 2406. Marzo.
- GONZALEZ, L (1995): "*Crisis y recuperación económica 1990-1995*" Ed. Edieuro, Madrid.
- HOPENHAYN, B. y ROJO, P. (1991): "*Comercio internacional y ajuste externo*". Ed. CISEA, Buenos Aires.
- JORDAN, J. M^a (coord.) (2000): "*Economía de la Unión Europea*". Editorial Civitas, Madrid.
- KRUGMAN, P. y OBSTFELD (2000): "*Economía Internacional*". Ed. McGraw
- PALAZUELO, E. y VARA, M.J. (2002): "*Grandes áreas de la economía mundial*". Ariel Economía, Barcelona.
- OMC (1995 y ss.): "*El comercio internacional: tendencias y estadísticas*". Ginebra.
- ROSAS, M.C. (1996): "*Repaso de la política comercial estadounidense*". Rev. Comercio Exterior, México, Marzo.
- TALAVERA, Pedro, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

Integración monetaria **Dr. Juan Tugores**

Introducción. Unión monetaria y unión política: la singularidad de la actual experiencia europea. Evolución histórica de la unión monetaria en Europa. El informe Werner. Serpiente monetaria europea. Sistema monetario europeo (SME). Evolución del SME. La moneda única europea. Argumentos obvios pero no necesariamente decisivos. Argumentos institucionales. Argumentos económicos asociados a la configuración de un área monetaria óptima.

Bibliografia

Unos buenos enfoques "a priori" de los problemas de la Unión Monetaria son Bean (1992) y Eichengreen (1993). Tugores (2002) – cap. 7 - presenta una versión ligeramente formalizada del papel de los mecanismos alternativos. Las webs del Banco de España (www.bde.es) y del Banco Central Europeo (www.ecb.int) contienen los planteamientos "oficiales" del alcance y estrategias del proceso de integración monetaria y de la política monetaria del euro. A nivel más avanzado son interesantes, para una visión "ex ante" y "ex post" respectivamente, los artículos de los monográficos de Economic Policy de abril de 1998 y de octubre de 2003. Sobre los problemas de políticas fiscales en una unión monetaria, Galí-Perotti (2003) y para una versión oficial BCE (2004), y los problemas asociados a las divergencias en las tasa de inflación, Banco de España (2000, 2001 a y 2001 b), así como las sugerencias de Honohan-Lane (2003).

BCE (2004), "La UEM y la dirección de las políticas fiscales", Boletín Mensual, enero 2004 (págs. 47-57).

BANCO DE ESPAÑA (2000)(2001 a) y (2001b), "La interpretación de los diferenciales de inflación en la Unión Monetaria", Boletín Económico, abril 2000 (págs. 67-76); "La inflación dual en la economía española: la importancia del progreso tecnológico y de la estructura de mercado", Boletín Económico, mayo 2001 (págs. 31-35); "Diferenciales persistentes de inflación en Europa", Boletín Económico, noviembre 2001 (págs. 69-73).

BEAN, CHARLES (1 992), "European and Monetary Union in Europe", *Journal of Economic Perspectives*, otoño 1992 (pág. 31-52).

EICHENGREEN, BARRY (1993), "European Monetary Unification", *Journal of Economic Literature*, septiembre 1993 (pág. 1321-1357).

GALI, J. y PEROTTI, R. (2003), "Fiscal policy and monetary integration in Europe", *Economic Policy*, octubre 2003 (págs. 533-572).

GOODHART, CHARLES (1 996), "European Monetary Integration", *European Economic Review*, 1996 (pág. 1083-1090).

HONOHAN, P. y LANE, P. (2003), "Divergent inflation rates in EMU", *Economic Policy*, octubre 2003 (págs. 357-394).

TUGORES, JUAN (2002), *Economía Internacional: Globalización e Integración Económica*, 5ªed., McGraw-Hill (2002), capítulo 7.

-----, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

Los procesos de integración económica internacional

Dr. Oscar Mascarilla

Los procesos de integración económica internacional. Europa. América. Asia y pacífico. Africa

Bibliografia

INTAL (Diversos años): Integración Latinoamericana. Instituto Latinoamericano de integración. Buenos Aires. Revista trimestral.

MASCARILLA, Oscar, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

PUYOL, R. y VINUESA, J. (1995): La Unión Europea. Síntesis. Madrid.

TAMAMES, R (1994): La Unión europea. Alianza editorial. Madrid

TUGORES, J (2001). *Economía Internacional*. McGraw-Hill.
VACCHINO, Juan Mario (1989): "Esquemas latinoamericanos de integración".
Pensamiento Iberoamericano, número 15. Madrid. enero-junio.
VILASECA, Jordi (1994): *Los Esfuerzos de Sísifo: La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. CATARATA, Madrid.

Estado del Bienestar y competitividad económica

Dra. Rosa Alsina

La competitividad económica. La competitividad como objetivo. Medidas de valoración de la competitividad. Factores que afectan la competitividad. El estado del bienestar. El bienestar de la sociedad. Orígenes y definición del estado del bienestar. Objetivos e instrumentos del estado del bienestar. Evolución del estado del bienestar. Los logros del estado el bienestar. La crisis del estado del bienestar. Estado del bienestar y competitividad económica ¿compatibles?. Cuestionamiento del estado del bienestar. Aportaciones empíricas sobre la relación del estado del bienestar y la competitividad económica. Competitividad y estado del bienestar en la década de los noventa. Perspectivas, objetivos, orientaciones y recomendaciones de políticas económicas de la comisión europea en abril y recomendaciones del consejo en junio del 2000.

Bibliografía

ADDA, J.(1999), *Globalización de la economía*, Madrid.
ARGIMÓN, I. y J.M. ROLDÁN (1994), " Efectos de la fiscalidad desde una perspectiva macroeconómica", *Información Comercial Española*, n ° 730, junio.
ALSINA, Rosa, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
ATKINSON, A.B. (1993) " Introduction and Conclusions" in Atkinson, A.B. and G.V.
MOGENSEN (eds), *Welfare and Work Incentives*, Oxford, Clarendon Press.
ATKINSON, A.B. (1995), "Is the Welfare State necessarily an obstacle to economic growth ?", *European Economic Review*, n° 39.
ATKINSON, A. B.,(1995), "*Incomes and the Welfare State*", Cambridge University Press, Cambridge.
BARR, N. (1993), " *The Economics of the Welfare State*", London Widenfeld and Nicolson.
CASTELLS, A.; Bosch, N. (directores) (1998), *El futuro del Estado del bienestar*, Cívitas, Madrid
COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993), "La protection sociale en Europe". Versión española en la *Revista del Instituto de Estudios Económicos* n ° 1 y 2 de 1994.
COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES (1993), " *Croissance, compétitivité, emploi. Les défis et les pistes pour entrer dans le XXI siècle. Livre blanc*, Bulletin des CE, Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés Européennes.
COMMISSION EUROPEENNE (1995), "Rapport économique annuel pour 1995", *Economie Européenne*, n ° 59.
COMMISSION EUROPEENNE (2000), "Perspectives économiques de l'Union Européenne ", *Economie Européenne*, Supplément A, n ° 1/2, Avril.
COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES (2000), *Economie Européenne*, n ° 70.
COMISSION OF THE EUROPEAN ECONOMY (2000), *European Economy*. Public Finances in EMU, n ° 3.

- DILNOT, A. (1995) "The Assessment: The Future of the Welfare State", *Oxford Review of Economic Policy*, vol. 11, N ° 3, Autum.
- DOMÉNECH, R., FERNÁNDEZ, M. y TAGUAS, D. (1997), "La fiscalidad sobre el trabajo y el desempleo en la OCDE", *Papeles de Economía Española*, n ° 72.
- DÁVILA, G. (1997) " El combate contra el paro en la Unión Europea: Una estrategia Común", *Papeles de Economía Española*, n ° 72.
- ESTRUCH, A. y IRANZO, S. (1997), " Los sistemas de protección social en España y la Unión Europea"., Cedecs, Barcelona.
- EUROSTAT (1995), "Estadísticas básicas de la Comunidad ", Luxembourg: Comisión Europea.
- FERNÁNDEZ, E. (1993), " La posición competitiva de la economía española en una óptica global", *Papeles Economía Española*, n°56.
- FERNÁNDEZ GARCÍA, T. y GARCÉS FERRER, J. (coord.) (1999) "*Crítica y futuro del Bienestar. Reflexiones desde la izquierda*", Tirant lo blanch, Valencia.
- FINA, LL. (1997), "El funcionament dels mercats de treball a Europa", *Revista Econòmica de Catalunya*, n ° 32..
- FREEMAN, R.B.(1995), The large Welfare State as System, *America Economic Review*, vol. 85, n°2, may.
- GARCIA, G. (1997) "Les prestacions per atur després de la reforma de 1992", *Revista Econòmica de Catalunya*, n ° 32.
- GENERALITAT DE CATALUNYA (1996), "*Jornada de Reflexió sobre el futur de l'Estat del Benestar a Catalunya i a Espanya*", Barcelona.
- GONZALEZ, A. y TORRES, E. (1992), "*El Estado del Bienestar en los países de la OCDE*", Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- HERCE, J.A. (1995), " Protección Social y competitividad: El caso español ", Fedea, Fundación BBV.
- IRANZO, J.E., DÍAZ, N. e IZQUIERDO, G. (1994) "Los retos de la Política Económica en la Unión Europea", *Información Comercial Española*, n ° 736, diciembre.
- IZQUIERDO, G. y A. Cuevas (1994) "la financiación de la protección social y la competitividad: implicaciones para España", *Revista del Instituto de Estudios Económicos* n ° 1 y 2.
- JOHNSON, N. (1987), "*The Welfare State in Transition* ", Wheatsheaf books.
- LINDBECK, A.(1993), "*The Welfare State. The Selected Essays of Assar Lindbeck* ". Edward Elgar. Vol. II.
- LINDBECK, A. (1993) " Ampliación excesiva, reforma y retroceso del Estado del Bienestar ", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, n°1 y 2 de 1994.
- LINDBECK, A. (1994) "The Welfare State and employment problem", *American Economic Review*, vol. 84, n ° 2, may.
- LINDBECK, A. (1995) "Hazardous Welfare-State dynamics", *American Economic Review*, vol. 85, n ° 2, may.
- MARTÍN, C. (1993) "Principales enfoques en el análisis de la competitividad", *Papeles de Economía Española*, n ° 56.
- MARTÍN, C. (1997) "El mercado de trabajo español en perspectiva europea: un panorama", *Papeles de Economía Española*, n ° 72.
- MUÑOZ DE BUSTILLO, R. (ed.) (2000) "*El Estado del Bienestar en el cambio de siglo*", Alianza, Madrid
- MUÑOZ MACHADO, S., GARCÍA DELGADO, J. L., y L. GONZÁLEZ SEARA (dir.) (2000) "*Las Estructuras de Bienestar en Europa*", Cívitas, Madrid.

- NAVARRO, V. (1995), *El Estado del Bienestar y sus efectos distributivos en "El Estado del Bienestar"*, C.S:CONC, Barcelona.
- OCDE (1990) "The Public Sector Issues for the 1990s". Versión española en la *Revista del Instituto de Estudios Económicos* N ° 1 de 1992.
- OCDE (1991) " Déficit presupuestario y efecto expulsión", *Hacienda Pública Española*, n ° 119-3.
- OCDE (1995) " Perspectivas del Empleo"
- OCDE (1995) " L' Etude sur l'emploi "
- OCDE (1996) " Revenue Statistics (1965-1995)"
- OCDE(1997) " *Perspectives Economiques*", n ° 61.
- ONU (1999), " *Informe Sobre el desenvolupament humà* ", ANUE, Barcelona.
- OXLEY, H. (1993), " *El sector Público en los 80 y experimentos de la política pública en los 90* ", Documenta, Fundación BBV.
- PESTIEAU, P. (1995), " *Union Europeenne, Etat Providence et efficacité Economique*", VII Simposi sobre l' Economia Catalana i la Unió Europea, Banca Catalana.
- REVISTA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS (1994) "Estudio Introductorio ", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, n ° 1 y 2.
- PFALLER, A., I. GOUGH, and G. THERBON, (Comp) (1991) " *Can the Welfare State Compete? A Comparative Study of Five Advanced Capitalist Countries.*" Macmillan Academic and Profesional. Versión Española por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.
- RAYMOND, J.L.(1995)," *Gasto público y crecimiento económico. Un análisis de los efectos del tamaño del sector público en España y la Europa Comunitaria*", Documenta, Fundación BBV.
- SATO, R., R. RAMA and E.C. GRIVOYANNIS (1993), " National Economic Policies in Japon", en Salvatore, D.(ed.) (1993), *National Economic Policies*, North Holland.
- SARASA, S. y MORENO, L. (Comp.) (1995), " El Estado del Bienestar en la Europa del Sur ", CSIC, Madrid.
- SEGURA, J. (1986) " El debate de la reforma de la Seguridad Social ", *Papeles de Economía Española*, n ° 27.
- STIGLITZ, J.E. (1985), " *Economics of the Public Sector*". Versión española: Barcelona, Bosch, 1988.
- THOARIA, L. (1997) " El sistema español de protección por desempleo", *Papeles de economía española* n ° 72.
- VELARDE, J. (1994)," Consideraciones sobre la crisis del Estado del Bienestar ", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, n ° 1 y 2.

Economía y Comercio Exterior en América Latina

Dr. Pedro Talavera

Comercio exterior de los países periféricos. Evolución reciente de la economía de América Latina. Crecimiento económico 1950-80: el "modelo ISI". Crisis económica, 1982-1990: la "década perdida". Las reformas estructurales: el Consenso de Washington. Recuperación económica 1991-1998 y crisis económica posterior, 1998-2003: "crisis del Consenso de Washington". Evolución reciente del comercio exterior de América Latina. Estructura del comercio exterior. Comercio de productos básicos. Comercio de productos manufacturados. Comportamiento reciente de la balanza comercial. Política comercial de América Latina: características y efectos. Características generales de la liberalización comercial. Efectos económicos de la liberalización. Liberalización comercial y crecimiento económico. Un caso

específico: Zonas de Procesamiento de Exportaciones. Integración económica y comercio intraregional. Dinamismo reciente de comercio intraregional. Características y composición del comercio intraregional de ALADI. Comercio extraregional de América Latina. Comercio de ALC y la Unión Europea. Comercio de ALC y Estados Unidos.

Bibliografía

- AGOSIN, M. y FFRENCH-DAVIS, R. (1993): "*La liberalización comercial en América Latina*". Revista de la CEPAL n° 50. Agosto. Santiago de Chile.
- AGOSIN, M. y TUSSIE, D. (1993): "*Nuevos dilemas en la política comercial para el desarrollo*". Rev. Comercio Exterior, Octubre. México.
- ALTIMIR, O. (1990): "*Desarrollo, crisis y equidad en América Latina*". Revista de la CEPAL n° 40, Santiago de Chile.
- BANCO MUNDIAL (1994): "*Las perspectivas económicas mundiales y los países en desarrollo*". Boletín del ICE n° 2418. Julio.
- BATALLER, F. y JORDAN, J.M. (1995): "*El mediterráneo sur y oriental y la Unión Europea: Las relaciones comerciales y su entorno estratégico*". ICE n° 744-745. Agosto-Septiembre.
- BENAVENTE, J.M. (1991): "*Exportaciones de productos básicos y desarrollo latinoamericano*". Revista de la CEPAL n° 45, Diciembre. Santiago de Chile.
- BUSTELO, P. (1994): "*Neoliberalismo y nuevos países industriales*". ICE n° 727. Marzo.
- CEPAL (1993): "*Política Comercial y transformación productiva*". Santiago de Chile. Agosto
- CEPAL (1994): "*La Ronda Uruguay de negociaciones comerciales: una evaluación para América Latina y el Caribe*". Santiago de Chile, Septiembre.
- CEPAL (1995): "*Desenvolvimiento de los procesos de integración en América Latina y el Caribe*". Santiago de Chile. Mayo. LC/R. 1527
- CEPAL (1996): "*Quince años de desempeño económico. América Latina y el Caribe, 1980-95*". Santiago de Chile.
- CEPAL (1997): "*Acceso a los mercados de bienes en el nuevo contexto internacional: desafíos para América Latina y el Caribe*". LC/L.1085, Santiago de Chile, noviembre.
- CEPAL (anual): "*Economic indicators*". Santiago de Chile.
- CEPAL (anual): "*Balance preliminar de la economía de América Latina y el Caribe*". Notas sobre la Economía y el Desarrollo. Santiago de Chile. Diciembre
- CEPAL (anual): "*Panorama de la inserción de América Latina en la economía mundial*". Santiago de Chile.
- CEPAL (2002): "*Globalización y desarrollo*". Santiago de Chile.
- DI FILIPPO, A (1998): "*Integración regional latinoamericana, globalización y comercio Sur-Sur*". CEPAL, LC/R.1820, Junio.
- FFRENCH-DAVIS, R. (2004): "*Las reformas comerciales en América Latina en los noventa*". En VV.AA (2004): "Claves de Economía Mundial", ICEX, Madrid.
- OMC (anual): "*El comercio internacional. Tendencias y estadísticas*" Ginebra.
- ROSALES, O. (1996): "*Política económica, instituciones y desarrollo productivo en América Latina*". Revista de la Cepal n° 59, Agosto. Santiago de Chile.
- STIGLITZ, J.E. (2003): "*El rumbo de las reformas. Hacia una nueva agenda para América Latina*". Revista de la CEPAL n° 80 Agosto.
- TALAVERA, Pedro, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

La Política Económica Española: de la estabilización a la convergencia

Dr. Alejandro Estruch

Introducción. Antecedentes del proceso de apertura y liberalización de 1959. El proceso de desarrollo de los sesenta: los datos y la política económica realizada. La economía española al inicio de los setenta: crisis económica, crisis política e institucional. Los Pactos de la Moncloa: la reacción de la política económica a la crisis económica. Las políticas de ajuste a la crisis: el inicio de la década socialista. La política de convergencia en el marco de la construcción de la UEM. España en el EURO: exigencias para la economía española.

Bibliografía

COSTAS ,A. y SERRANO, JM.(1995) Diez ensayos sobre economía española, Ed. Pirámide, Madrid.
ESTRUCH, Alejandro, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
FUENTES QUINTANA, E. (1988) "Tres decenios de la economía española en perspectiva" del libro GARCIA DELGADO, JL. España: economía Espasa -Calpe.Madrid.
GARCIA DELGADO, J.L. (1990) Economía española de la Transición y la Democracia, Etapas y problemas pp. 3-80 Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
GONZALEZ, M.J. (1979) La economía política del franquismo, Ed. Tecnos. Madrid.
PEREZ, P. y RUIZ, J.J.(1990) "La economía española ante la década de los noventa: expectativas de futuro y lecciones del pasado" Información comercial española 676-677.

Economía y Comercio Exterior del Bloque Asiático**Dr. Pedro Talavera**

Aspectos generales. Región Asia-Pacífico. Nuevos Países Industrializados Asiáticos (NPIAs). Economía del Japón: evolución reciente. Aspectos institucionales de la economía japonesa. Evolución reciente de la economía japonesa. Reconstrucción y crecimiento económico de posguerra. Crisis de los setenta y proceso de ajuste. Recuperación de los años ochenta. Crisis económica de los años noventa. Comercio exterior del Japón: estructura y evolución. Evolución del comercio exterior del Japón. Estructura del comercio exterior del Japón. Relaciones comerciales con Estados Unidos. Nuevos países industrializados asiáticos (NPIAs): modelos de industrialización.. Modelos de industrialización periférica. La transición en los modelos de industrialización. Los NPIAs y la división internacional del trabajo. Evolución económica reciente de los NPIAs. Crecimiento económico rápido y sostenido. Crecimiento económico con equilibrios macroeconómicos. Comercio exterior de los NPIAs: estructura y política comercial. Participación en el comercio internacional. Composición del comercio exterior. Origen y destino del comercio exterior. Política comercial de los NPIAs. Inversión extranjera directa en los NPIAs. Recepción de capitales extranjeros. Exportadores de capital productivo. Integración regional asiática. Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) y su Área de Libre Comercio (AFTA). Foro de Cooperación Económica en Asia-Pacífico (APEC). Crisis económica asiática y recuperación reciente. Antecedentes de la crisis asiática. La crisis financiera en 1997-98. Efectos de la crisis asiática. Propuestas del FMI para la soluciones a la crisis. Recuperación económica reciente.

Bibliografía

- ASIAN DEVELOPMENT BANK (1996): "*Asian Development Outlook 1996 y 1997*". Oxford University Press, New York.
- BEKERMAN, M. y otros (1995): "*Política económica en experiencias de Asia. Los casos de Corea del Sur, Taiwan, Malasia y Tailandia*". Documentos CENES n° 2. Buenos Aires.
- BUSTELO, P. (1990): "*La economía política de los nuevos países industrializados asiáticos*". Ed. siglo XXI, Madrid.
- BUSTELO, P. (coord.) (1996): "*Desarrollo económico e integración comercial en Asia Oriental*". AECI, Madrid.
- BUSTELO, P; GARCIA, C.; OLIVE, I. (2000): "*Crisis financiera en economías emergentes: enseñanzas de Asia Oriental*". AECI, Madrid.
- BUSTELO, P. (2002): "*Las economías de Asia-5: crecimiento, crisis, recuperación...¿y nueva crisis?*". En Palazuelo, E. Y Vara, M.J. : "Grandes áreas de la economía mundial". Ariel Economía, Barcelona.
- BUSTELO, P; GARCIA, C.; OLIVE, I. (2004): "*Estructura económica de Asia Oriental*". Akal ediciones. Madrid.
- BUSTELO, P. (2004): "*Asia oriental: evolución económica reciente y perspectivas*". En "Claves de Economía Mundial 200". ICES, Madrid.
- CEPAL (1998): "*Impacto de la crisis asiática en América Latina*". Santiago de Chile.
- DE LA DEHESA, G. (1998): "*Lecciones de una crisis financiera inacabada en Asia*". El País, 18 de Octubre.
- DE LA DEHESA, G. (1998): "*El riesgo moral del Fondo Monetario*". El País, 17 de Abril.
- DORE, Ronald (2004): "*Capitalismo bursátil: capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones*". Akal ediciones. Madrid.
- GEREFFI, G. (1990): "*Los nuevos desafíos de la industrialización: observaciones sobre el Sudeste Asiático y Latinoamérica*". Pensamiento Iberoamericano n° 16. Madrid.
- HU, Z. y KHAN, M. (1997): "*Why es China growing so fast*". FMI, Washington, D:C.
- KRUGMAN, P. (1994): "*The myth of Asian miracle*". Foreign affairs, nov/dec. En castellano en P. Krugman (1997): "El internacionalismo moderno. La economía internacional y las mentiras de la competitividad" De. Crítica
- KRUGMAN, P. (1997): "*Is capitalism too productive?*" Foreign Affairs, Sep/Octubre
- NN.UU. (1995): "*Estudio Económico y Social 1995*". New York.
- NN.UU. (1998): "*Economic Survey of Europe, 1998*". ECE, Cap. 2.
- NOLAND, M. (1992): "*Política comercial y desarrollo en la región Asia-Pacífico*". Pensamiento Iberoamericano n° 21. Madrid.
- OMC (anual): "*Informe anual*". Ginebra..
- PALAZUELO, E. (1998): "*La globalización financiera*". Editorial Síntesis. Madrid.
- RAMON, M. (1998): "*La crisis financiera en Asia Oriental y la economía internacional*". Fundación Okita, Buenos Aires.
- SACHS, J. (1998): "*La crisis del este de Asia: y a continuación ¿qué?*". El País, 15 de Marzo.
- SACHS, J. (1998): "*Por qué fallan los programas del FMI en Asia*". El País, 1 de Febrero.
- SAREL, M. (1996): "*Growth in east Asia*". FMI, Washington, D.C.
- SPROUT, R. (1995): "*El intercambio económico entre América Latina y las economías dinámicas de Asia*". Revista de la CEPAL n° 56. Agosto.
- STIGLITZ, J. (2002): "*El malestar en la globalización*". Editorial Taurus, Madrid. Capítulo IV.
- TALAVERA, Pedro, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- UNCTAD (1995): "*Handbook of International Trade and Development Statistics 1994*". Naciones Unidas, Ginebra.

VV.AA. (1995): "*Los países emergentes de Asia: ASEAN e Indochina*". Revista de Estudios Asiáticos nº 1. Julio-Diciembre.

WESTPHAL, L.E. (1992): "*La política industrial en una economía impulsada por las exportaciones: lecciones de la experiencia de Corea del Sur*". Pensamiento Iberoamericano nº 21. Madrid.

WON CHOI, D. (1993): "*La cuenca del Pacífico y América Latina*". Revista de la CEPAL nº 49. Abril.

La cooperación al desarrollo

Dra. Irene Maestro

Introducción. La conceptualización de la cooperación al desarrollo. Cooperación versus ayuda al desarrollo. La ayuda oficial al desarrollo. Tipologías de la aod. Ayuda bilateral y ayuda multilateral. Ayuda financiera, ayuda técnica o ayuda alimentaria. Ayuda por proyectos y ayuda por programas. Los términos de concesión de la ayuda. Los "costes" de la ayuda para los países receptores. La importancia de la aod y sus agentes. Cuantificación de la aod: la "fatiga de la ayuda". Los países del cad9 como donantes de ayuda. La magnitud de los esfuerzos realizados por los países del cad. Los esfuerzos contributivos relativos de los países del cad. El grado de equidad en los esfuerzos relativos realizados por los países donantes. Los contenidos y destinos de los programas de cooperación de los países del cad. Las motivaciones de la ayuda oficial al desarrollo. Los criterios de asignación de la ayuda. La cooperación: entre la solidaridad, la caridad y el propio interés. La ayuda ligada y la defensa de los intereses comerciales de los países donantes

Bibliografía

AECI (1996): "*Nuevas perspectivas en la política de cooperación al desarrollo de la Unión Europea*". Ediciones Cooperación al desarrollo. Madrid.

AECI (1992): "*Política comunitaria de cooperación para el desarrollo. La participación de empresas y organizaciones no gubernamentales para el desarrollo en sus fondos*". Publicaciones del Instituto de Cooperación para el Desarrollo; Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Madrid.

ALBURQUERQUE, Francisco (1992a): "*Hacia una Nueva Conceptualización de la Cooperación Internacional para el Desarrollo*". Información Comercial Española, nº 702, pp. 21 -33. Madrid, febrero.

ALBURQUERQUE, Francisco (1992b): "*La Cooperación Oficial de España al Desarrollo*". Información Comercial Española, Nº 702, pp. 144-159. Madrid, febrero.

ALONSO, J. A. y FITZGERALD, V. (eds.) (2003): *Financiación del desarrollo y coherencia en las políticas de los donantes*. Libros La Catarata, Madrid.

ALONSO, J. A. y FRERES, Ch. (2000): *Los Organismos Multilaterales y la Ayuda al Desarrollo*. Ed. Civitas, Madrid.

ALONSO y MOSLEY (eds.) (1999): *La eficacia de la cooperación internacional al desarrollo: evaluación de la ayuda*. Ed. Civitas, colección economía.

ALONSO, José Antonio (1994): "*La ayuda oficial al desarrollo española*" en VARIOS AUTORES: *La Cooperación Internacional para el Desarrollo: Ambito y Configuración*. CIDEAL, Madrid.

- ALONSO, José Antonio; e IGLESIA-CARUNCHO, Manuel (1991): "*La Cooperación al Desarrollo como Instrumento de Política Comercial*". Revista Economistas, Colegio de Economistas de Madrid, Nº 47. diciembre 90 - enero 1991.
- BAIGES; DUSSTER; MIRA; VILADOMAT (1996): Las ONG de desarrollo en España. Dilemas de la cooperación. Flor de Viento ediciones. Barcelona.
- BAUER, Peter (1991): The Case Against International Aid. The Asian Wall Street Journal; 4 junio.
- BERZOSA, Carlos (1994): "*La Cooperación en el sistema de las Relaciones Internacionales*" en VARIOS AUTORES: La Cooperación Internacional para el Desarrollo: Ámbito y Configuración". CIDEAL, Madrid.
- BERZOSA, Carlos (1991): "*1949-1989: Cuarenta Años de Cooperación al Desarrollo*". Pensamiento Iberoamericano. Nº 19, enero-junio; Madrid.
- BERG, Elliot J. (coord.) (1993): Rethinking Technical Cooperation. Reforms for Capacity Building in Africa. Regional Bureau for Africa, United Nations Development Programme and Development Alternatives, Inc.; New York.
- BRUNA, Fernando (1997): La encrucijada del desarrollo humano": La catarata, Madrid.
- BUSTELO GOMEZ, Pablo (1994): "*El Banco Mundial y el Desarrollo Económico: un Análisis crítico*"; en DE LA IGLESIA, j. (coord.): El orden económico mundial. Editorial Síntesis. Madrid.
- CAMINO MUÑOZ, Carlos y NIETO SOLIS, José Antonio (1992): "*La Década de los Noventa: ¿Punto de Inflexión en las Relaciones Comunidad Europea-América Latina?*". Información Comercial Española, nº 702, pp. 75-84. Madrid, febrero.
- CANTOS, E. (1998): El por qué del comercio justo. Hacia unas relaciones Norte-Sur más equitativas. Ed. Icaria
- CASSEN, Robert; and associates (1986): Does Aid Work?. *Report to an Intergovernmental Task Force*. Clarendon Press, Oxford.
- CEPAL (1993): "*Informe del Seminario sobre Gestión de la Cooperación Internacional*". Seminario celebrado en el Instituto para la Cooperación Económica Internacional y el Desarrollo (ICEPS); Roma, abril 1993. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); 30 junio 1993.
- COSTAS, A. y CAIRÓ, G. (coord.) (2003): Cooperación y Desarrollo. Hacia una agenda comprehensiva para el desarrollo. Ed. Pirámide, Madrid.
- De SILVA, Leelananda (1985): "*Ayuda al Desarrollo. Datos y problemas*. Coordinadora de Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo; IEPALA editorial, Madrid.
- DIFERENTES AUTORES (2002): Desarrollo, ONG y Sociedad Civil. Intermón/Oxfam.
- ELMANDJRA, Mahdi (1988): "*La Ayuda al Desarrollo como obstáculo al Autodesarrollo*". Desarrollo, Revista de la Sociedad Internacional para el Desarrollo". Nº 13, pp. 16 -17. Madrid.
- FISAS, V. (1994): El desafío de las Naciones Unidas ante el mundo en crisis. Ed. Icaria, Barcelona.
- FRERES, Christian, (coord.) (1997): La cooperación al desarrollo bilateral de la Unión Europea con América Latina. Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos. Madrid.
- FUNDACION DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO (1996): "*La cooperación al desarrollo, Informe 1995*". Madrid.
- GEORGE, S. y SABELLI, F. (1994): La religión del crédito. Colección Intermón, ediciones Octaedro.
- GOMEZ GALÁN, M. y SANAHUJA, J.A. (coord..) (2001): La cooperación al desarrollo en un mundo en cambio. Perspectivas sobre nuevos ámbitos de intervención. Cideal, Madrid.

- GOMEZ GALÁN, M. y SANAHUJA, J.A. (coord.) (1999): El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Cideal, Madrid.
- GOMEZ GIL, Carlos (1996): El comercio de la ayuda al desarrollo. Historia y evaluación de los créditos FAD. Libros la Catarata. Madrid.
- GRANDA, Germán y LUTZ, María Olga (1988): Las Organizaciones No Gubernamentales en la Cooperación para el Desarrollo. Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina (CIDEAL); Madrid.
- GRANDA, Germán; GUZMAN, Gabriel; y RAMA, Ruth (1987): *"Nuevas Formas de Cooperación para el Desarrollo. El Potencial de las Organizaciones No gubernamentales y de las Empresas"*. Fundación Banco Exterior; Madrid.
- GRASA, Rafael (1992): *"El Nuevo Sistema Internacional y el Futuro del Desarrollo"*. Información Comercial Española, N° 702, pp. 182-194. Madrid, febrero.
- GULHATI, Ravi (1994): *"Imposing Conditions on Aid"*, en U. KIRDAR y L. SILK (ed.) (1994): Op. Cit.
- HAYTER, Teresa (1972): Ayuda e Imperialismo. Editorial Planeta, Barcelona.
- IEPALA -Departamento de Cooperación (1992): *"Las ONGD: Cooperación No Gubernamental versus Cooperación Oficial"*. Información Comercial Española, N° 702, pp. 107-119. Madrid, febrero.
- JEPMA, Catrinus J. (1991) : The Tying of Aid. OCDE Development Centre, Paris.
- KORTEN, David C. (1990): *"Getting to the 21st Century. Voluntary Action and the Global Agenda"*. Kumarian Press, Inc.; Connecticut, USA.
- INTERMON (varios años): *"La realidad de la ayuda "*. Documentos Intermón.
- LASSO de la VEGA, Alfonso; GOMEZ GALAN, Manuel; y SEGUNDO, Francisco (1992): *"Balance Retrospectivo y Retos de la Cooperación al Desarrollo: Una Aproximación"*. Información Comercial Española, N° 702, Pp. 35-49. Madrid, febrero.
- LECOMTE, Bernard J. (1986): *"Project Aid. Limitations and Alternatives "*. OCDE Development Centre Studies, Paris.
- LICHTENSZTEJN, Samuel; y BAER, Mónica (1986): *"Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial. Estrategias y Políticas del Poder Financiero"*. Editorial Nueva Sociedad; Centro de Estudios Transnacionales, Buenos Aires.
- LOPEZ MARTINEZ, Antonio (1992): *"El Proceso de Formación Histórica de la Política comunitaria de Cooperación al Desarrollo"*. En AECI (1992): Op. Cit.
- LOPEZ MORENO, Luis (1992): *"El Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE. Sus Objetivos y Prioridades para los 90. La Incorporación de España"*. Revista Comercial Española, N° 702, pp. 51-74. Madrid, febrero.
- MAESTRO, I. (2000): "La estructura económica mundial (III): cooperación y ayuda al desarrollo", cap. 25 en: MARTÍNEZ PEINADO, J. y VIDAL VILLA, J.M^a. (coord.): Economía Mundial. McGraw Hill, Barcelona.
- (2005) Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- MARIN, Manuel (1992): *"La Política de Cooperación al Desarrollo como Parte de una Política Exterior y de Seguridad de la Comunidad Europea"*. Información Comercial Española, N° 702, pp.43-49. Madrid, febrero.
- MARTINEZ GONZALEZ-TABLAS, Angel (coord.) (1995): *Visión Global de la Cooperación para el Desarrollo*. Icaria Editorial
- MARTÍNEZ PEINADO, J. (1999): El capitalismo global. Límites al desarrollo y a la cooperación). Ed. Icaria, Barcelona.
- MASABEU RIPOLL, Juan (1992): *"La Participación Empresarial en la Cooperación al Desarrollo"*. Información Comercial Española, N° 702, pp. 173-181. Madrid, febrero.

- MOSLEY, Paul; HARRIGAN, Jane; and TOYE, John (1991): *Aid and Power. The World Bank and Policy-based Lending*. Vols. 1 and 2. Routledge Editors; London.
- MOSLEY, Paul; HUDSON, John; y HARREL, Sara (1987): "*Aid, the Public Sector and the Market in Less Developed Countries*". *Economic Journal*, September.
- MOSLEY, Paul (1987): *Foreign Aid, its Defense and Reform*. Kentucky, University Press of Kentucky.
- NIETO PEREIRA, L. (Coord.) (2001): *Cooperación para el Desarrollo y ONG. Una visión crítica*. Ed. La Catarata, Madrid.
- OCDE (varios años): *Financial flows to developing countries*
- OCDE/CAD (vvaa): *Development Co-operation Report*. París. (<http://www.oecd.org/dac>)
- OCDE (1992): "*DAC Principles for Effective Aid Development Assistance Manual*". París.
- OCDE/CAD (1991): *Principles for Evaluation of Development Assistance*. París.
- OCDE (1989): "*Associated Financing and Tied and Partially Untied ODA-DAC Member Countries Policies and Practices*". París, junio.
- OCDE (1988): "*Voluntary Aid for Development. The role of Non-Governmental Organisations*". París.
- OCDE (1986): "*Methods and Procedures in Aid Evaluation*". París.
- OCDE/CAD (1985): *Twenty-Five Years of Development Co-operation. A Review*. 1985 Report. París.
- PEARSON, Lester B. (1969): *El Desarrollo: Empresa Común*. Ed. Tecnos, Madrid.
- PNUD (vvaa): *Human Development Report*. New York.
- PODESTA, Bruno (1994): "*Los agentes de la Cooperación para el Desarrollo*" en VARIOS AUTORES: *La Cooperación Internacional para el Desarrollo: Ambito y Configuración*. CIDEAL, Madrid.
- PODESTA, Bruno (1990): "*Cooperación para el Desarrollo. Una visión desde América Latina*". Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina (CIDEAL) y la Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI); Madrid.
- REVILLA, M. (ed.) (2002): *Las ONG y la política*. Ed. Istmo, Madrid.
- RIDDELL, Roger C. (1992): "*La Contribución de la Ayuda Extranjera al Desarrollo y el Papel del Sector Privado*". *Desarrollo*, revista de la Sociedad Internacional para el Desarrollo; Nº 21, pp. 4-11, Madrid.
- SCHÖMMEL, Marcus (1992): "*Una Reflexión acerca de los Créditos FAD y la Cooperación al Desarrollo*". *Información Comercial Española*, Nº 702, pp. 160-172. Madrid, febrero.
- SINGER, Hans W. (1965): "*External Aid: for Plans or Projects?*". *The Economic Journal*, septiembre; pp. 539-545.
- SOGGE, D. (ed.) (1998): *Compasión y cálculo. Un análisis crítico de la cooperación no gubernamental al desarrollo*. Ed. Icaria
- TOMASSINI, Luciano (1993): "*Desarrollo Económico y Cooperación Internacional*". Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); documento no publicado, 16 Junio.
- VVAA (1994): "*Nuevas Tendencias en la Cooperación Internacional*". CIDEAL, Madrid.
- VVAA (1994): "*La Cooperación internacional para el Desarrollo: Ambito y Configuración*". CIDEAL, Madrid
- VVAA (1992): "*Guía metodológica de apoyo a proyectos y acciones para el desarrollo. De la identificación a la evaluación*". IEPALA, Madrid.
- White, H (1999); "Algunas consideraciones sobre el futuro de la ayuda", en Alonso y Mosley (eds.): *La eficacia de la cooperación internacional al desarrollo: evaluación de la ayuda*. Ed. Civitas, colección economía.

La transición al mercado en los países del Este

Dr. Benjamín Bastida

Introducción. Políticas de transición. El objetivo interno: transformar la economía del país en economía de mercado. Políticas macroeconómicas: liberalización y estabilización. Políticas macroeconómicas. Resultados. Políticas meso o microeconómicas. Instituciones de economía de mercado. Instituciones de mercado. Proceso de privatización. Realizaciones. Reestructuración industrial. El objetivo externo: integración en la economía mundial. Estrategias. Convertibilidad. Apertura comercial. Atraer la inversión extranjera. Perspectivas. Primer escenario: el "plan Marshall" para el centro y este de Europa. Diseño del escenario. Condiciones y dificultades del escenario. La concreción del escenario. Segundo escenario: la "taiwanización". Diseño del escenario. Condiciones y dificultades del escenario. Tercer escenario: "latinoamericanización" del área. Diseño del escenario. Condiciones y posibilidades de este escenario.

Bibliografía

Para estudiar la crisis y los primeros cambios, limitándonos a bibliografía en castellano:
VV.AA.: *"Europa del Este ante el cambio económico"* Economistas Libros. Colegio de Economistas de Madrid. 1991.

Más centrados en el tema, es decir, para obtener una visión general y profunda de las transformaciones y de las estrategias, no dudo en recomendar:

LAVIGNE, M.: *"Del Socialismo al Mercado"* Ed. Encuentro. Madrid, 1997 (versión original: *"The Economics of Transition"* MacMillan, 1995. Existe una 2ª edición en inglés puesta al día, 1999). En este texto la profesora M.Lavigne recoge sugerencias para ampliar el tema y una amplia bibliografía de consulta. Destacaría las obras de J.Kornai, A.Aslund, W.Andreff.

Una aproximación menos económica y más sociológica y política se la debemos en castellano a los trabajos del profesor Carlos Taibo. Recomendable la lectura de su reciente libro, centrado en Rusia

TAIBO, C.: *La explosión soviética*. Espasa Calpe, Madrid, 2000

Como lecturas complementarias, con títulos de carácter general pero de hecho enfocadas a algún país o sectores específicos:

LUENGO, F.: *"La Economía de los países del Este"* Ed.Síntesis. Madrid, 1999 (Integración en el mercado mundial de estas economías)

PALAZUELOS, E.: *"Las economías postcomunistas de Europa del Este"*. Abacus. Madrid.1996 (Sistema soviético anterior, crisis y estrategias, sobre todo en los países surgidos de la URSS).

Han inspirado directamente el texto de referencia, además de otras lecturas, naturalmente, una serie de artículos propios y de miembros del Grup d'Anàlisi de la Transició Econòmica (G.A.T.E.) de la Universitat de Barcelona:

BASTIDA, B.: *La Revolución del Este*. Cristianismo y Justicia, 1991

Idem : *Europa del Este, ¿preparados para la integración?* Revista de Economía. 1991

Idem : *Canvis econòmics i polítics als Països de l'Est i política de la CEE.: Escenaris per a la integració*. En "Nosaltres els Europeus". Univ. Valencia. 1992

Idem : *La Crisis de los Países de Europa Central y Oriental*. Cuadernos del Este, 1993

Idem (con **VIRGILI,T.**): *El desempleo en los países de Europa Central y Oriental*.en Dilemas de la transición en los países socialistas GATE, Publ. Un.Barcelona, 1995

Idem : *La inversión extranjera en los PECO* Información Comercial Española n.738 1995

Idem : *Los países del Este en el umbral el siglo XXI*. En La Política Económica en el horizonte del siglo XXI. Pub. Univ. de Málaga, 1998.

Idem:, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

G.A.T.E y R.O.S.E.S: *Reestructuración Industrial en las economías en transición*. Pub. Universitat de Barcelona, 2000.

U.I.F.S.T. (Unitat de Invest. Sobre Formacions Socials en Transició): *Política Económica*

MODULO II

Las reformas económicas en Cuba en los años noventa

Dr. Lluís Alós

Introducción. Las medidas de urgencias: las primeras reformas, agosto de 1990 - junio de 1993. El núcleo de las medidas: las segundas reformas, julio de 1993 - diciembre de 1995. Los *flecos* de las medidas: las terceras reformas, enero de 1996 - hasta la actualidad (octubre de 1997).

Bibliografía

ALÓS, Lluís, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

La transición al mercado de las economías del Centro-Este Europeo

Dra. Carmen de la Cámara

Programas de política económica aplicados. Secuencia. Ritmo. Resultados de los programas en los primeros años de la transición. Balance a finales de 1992. Reacciones ante los resultados. 1993 hasta la actualidad: ¿Recuperación Económica?

Bibliografía

ANDREFF, W. (1993): "El largo proceso de privatización en Europa del Este", *ICE*, nº 717.

ANDREFF, W. (1993): *La crise des économies socialistes*, Presses Universitaires de Grenoble.

BANCO MUNDIAL (1996): *From Plan to Market. World Development Report*, Oxford University Press.

BARA, Z. y CSABA, L. (ed.) (2000): *Small Economies Adjustment to Global Tendencies*, Aula Publ. Budapest.

BASTIDA, B. (1995): "La inversión extranjera en los países de Europa Central y Oriental", *ICE*, nº 738.

BASTIDA, B. (1999): "La globalización y el antiguo Bloque del Este", *Temas para el Debate*, nº 50.

BERD: *Transition report*, European Bank for Reconstruction and Development. Informes anuales.

BEVAN, A.A. y ESTRIN, S. (2000): "The Determinants of Foreign Direct Investment in Transition Economies", *Working Paper* nº 342, William Davidson Institute, University of Michigan (<http://www.wdi.bus.umich.edu/>).

CÁMARA (de la), C., VIRGILI, M.T. y BASTIDA, B. (2000): *Consecuencias Sociales de las políticas de transición* en FLORES, G., LUENGO, F., (coordinadores) "Tras el muro: diez años después de 1989", Ed. El Viejo Topo, Madrid.

CÁMARA, C. (de la) (1997): *Labour Markets in CEE: Transformations and Perspectives*, Eastern European Economics, vol. 35 nº 1.

-----; Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI, disponibles en <http://www.comercioexterior.ub.edu>

CÁMARA (de la), C., VIRGILI, M.T., BASTIDA, B. (2000): *Consecuencias Sociales de las*



- políticas de transición* en FLORES, G. y LUENGO, F., (coordinadores): "Tras el muro: diez años después de 1989", Ed. El Viejo Topo, Madrid.
- CÁMARA, C (de la). y MAÑÉ, A. (2001): "Programas de privatización en los países de Europa Central y Oriental", *Boletín económico de ICE*, nº 2702 (del 24 al 30 de septiembre), págs. 25-37.
- EATWELL, J. y otros (1995): *Transformation and Integration*, IPPR, London.
- FRYDMAN, R.; GRAY, CHERIL W. Y RAPACZYNSKI, A. ,eds. (1996): *Corporate Governance in Central Europe and Russia, Vol. 1 y 2*.Oxford University Press/CEUP.
- G.A.T.E., R.O.S.E.S., G.A.S.I. (ed.) (2000): *Reestructuración industrial en las economías en transición*, Publ. Universitat de Barcelona.
- GOMULKA, S. (1994): "Gli insegnamenti della trasformazione economica e le prospettive future", *Europa Europe*, vol. 2, anno III. pp. 47-61.
- GRAZIANI G. (1995): "La Unión Europea y su política comercial con Europa Central y Oriental", *ICE*, nº 738.
- KOLODKO, G. Y NUTI, D. M. (1997): "The Polish Alternative", *Working Paper*, UNU World Institute for Development Economics Research (UNU/WIDER).
- KORNAI, J. (1992): *The Socialist System*, Clarendon Press. Oxford.
- LAVIGNE, M. (1995): *The Economics of Transition*. MacMillan. London. (Traducción al español: "Del socialismo al mercado", Ed. Oikos Nomos. Madrid, 1997).
- LUENGO, F. (1999): *La economía de los países del Este*, Editorial Síntesis, Madrid.
- NUTI, D. M. (1994): "Stabilizzazione e transizione: il prototipo polacco", *Europa Europe*, vol. 2, pp. 17-47. (El texto de la lección corresponde en gran parte a éste y a los siguientes textos reseñados del autor).
- NUTI, D. M. (1996): "Inflation, interest and exchange rates in the transition", *The economics of Transition*, vol. 4 (1), pp. 137-158.
- NUTI, D. M. (1996): "Post-communist mutations", *Emergo*, nº 7, pp. 7-15.
- NUTI, D. M. (2001): "I sistemi economici della transizione post-comunista", *Paper* presentado en la XLII Riunione Scientifica Annuale, Società Italiana degli Economisti, Accademia dei Lincei, Roma, 25-27 de octubre.
- PALAZUELOS, E. (1996): *Las economías postcomunistas de Europa del Este*, Abacus. Madrid.
- STIGLITZ, J. (1999): "Whither Reform? Ten Years of the Transition", *Paper* presentado en la Annual Bank Conference on Development Economy "Ten Years of Transition", World Bank, Washington, DC (Abril).
- VV.AA. (2000): "Laberinto de los PECO", *Desarrollo*, nº 30.

Políticas cambiarias de integración en la UEM: la euroización unilateral

Dra. Aurèlia Mañé

Introducción. La adhesión de los PECO: singularidades. Argumentos a favor de la euroización. ¿La euroización favorece una integración equilibrada?. Conclusiones

Bibliografía

- BERD (2002), *Transition Report 2002*.
- BRATKOWSKI, A. Y ROSTOWSKI, J. (2000); "Unilateral adoption of the Euro by EU applicant countries: the macroeconomic aspects", en ORLOWSKI, L. (ed.), *Ten Years of Transition*, Edward Elgar.

- COMISIÓ EUROPEA (2002); *Documento de estrategia e informe de la Comisión Europea sobre los progresos de cada uno de los países candidatos a la vía de la adhesión*, COM (2002) 700 final.
- CORICELLI, F. (2002); "Exchange rate policy during transition to the European Monetary Union. The option of euroization", *Economics of Transition*, 10, 2, pp. 405-417.
- ECOFIN (2000), "Report to the European Council in Nice on Exchange Rate Aspects of the Enlargement", *European Economy*, 1, febrero, EC-DG-II, pp. 1-3.
- FMI (2000); *International Capital Markets: Developments, Prospects and Key Policy Issues*, International Monetary Fund, Washington D.C. (septiembre)
- HABIB, M.M. (2001); "Is there a case for Unilateral Euroisation?. Evidence from Bulgaria, Hungary, the Czech Republic and Poland", *Discussion Paper Series*, 16, Centre for New and Emerging Countries.
- KÖHLER, H. (2001); *New Challenges for Exchange Rate Policy*, Remarks by the Managing Director of the International Monetary Fund at the Asia-Europe Meeting of Finance Ministers, Kobe, Japón, enero.
- LARRAIN, F. Y SACHS, J. (1999); "How Should emerging economies float their currencies?", *Foreign Policy*, 116, otoño.
- MAÑÉ, Aurelia, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI, disponibles en <http://www.comercioexterior.ub.edu>
- NN.UU. (2002); *Economic Survey of Europe*, 1.
- NUTI, D.M. (2002); "Costs and benefits of unilateral euroization in central eastern Europe", *Economics of Transition*, 10, 2, pp. 419-444.
- ROSE, A. K. (2000); "One Money, One Market: Estimating the Effect of Common Currencies on Trade", *Economic Policy*, 15, 30, pp. 7-46.

Logística de la Producción

Dr. José María Castán

Introducción. Producción justo a tiempo "jit" (el Just in Time). El objetivo fundamental. Estrategias básicas. Los cuatro grandes programas. Tecnologías y técnicas de gestión desarrolladas. El kanban como herramienta para controlar la producción. Tipos de Kanban. Funcionamiento del kanban. La regulación de la producción. Sincronismo. Conclusiones. Aplicación de la filosofía justo a tiempo en las empresas de servicios.

Bibliografía

- ADAM, E. y EBERT, R.J.: "Production and operations management: Concepts, models and behavior". Prentice-Hall International, 1992.
- AQUILANO, N.J. y CHASE, R.B.: "Fundamentals of operations management". Irwin, 1991.
- BAÑEGIL, T.M.: "El sistema Just in Time y la flexibilidad de la producción". Pirámide, 1993.
- CASTÁN, J.M.: "Consideraciones sobre la gestión de las principales variables que influyen en la rentabilidad de la empresa". Revista de Economía y Empresa nº 20/21. Enero-Agosto, pág. 177-190. Madrid, 1988.
- : Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- COMPANYNS, P.R. y FONOLLOSA, J.: "Nuevas técnicas de gestión de stocks: MRP y JIT". Marcombo, 1989.

- DILWORTH, J.B.: "Production and operations management: manufacturing and services". McGraw-Hill, 1993.
- DRUCKER, P.F.: "La teoría de la fabricación que surge ahora". Harvard-Deusto Business Review, 45, 1991.
- IKUTA, S. y NAKAJIM, S.: "Mantenimiento productivo total en Japón", en el Estilo japonés de dirección de empresas, T.G.P., 1989.
- LARRAÑETA, J.C., ONIEVA, L. y LOZANO, S.: "Métodos modernos de gestión de la producción". Alianza. Madrid, 1988.
- MACHUCA, J.A.D.; ALVAREZ, M.J.; GARCÍA, S.; DOMINGUEZ, M.A.D. y RUIZ, A.: "Dirección de operaciones: Aspectos estratégicos en la producción y en los servicios", McGraw-Hill, 1994.
- ARBONÉS MALISANI, E. "Logística empresarial" Colección Productiva. Marcombo. Barcelona, 1990.
- BALLOU, R. "Logística empresarial. Control y planificación." Ediciones Díaz de Santos, S:A., 1991.
- BERRY, W.; CHRISTENSON, Ch.; HAMMOND, J. "Management Decision Sciences. Cases and readings." Richard D. Irwin, Inc. 1980.
- BLANCHARD, B. "Logistics Engineering and Managemen" Ed. Prentice-Hall, Inc. 1992.
- BOWERBOX, D.; DAUGHERTY, P.; DRÖGE, C.; ROGERS, D. "Logistical excellence. It's Not Business as Usual." Digital Press. 1992.
- BOWERBOX, D.; DAUGHERTY, P.; DRÖGE, C.; ROGERS, D. "Leading Edge Logistic. Competitive Positioning for the 1990's". Council of Logistics Management. 1989.
- CHRISTOPHER, M. "Logística y aprovisionamiento. Cómo reducir costes, stocks y mejorar los servicios." Ed. Folio, S.A. 1994.
- CHRISTOPHER, M. "Logistics. The Strategic Issues." Chapman and Hall, Ltd. 1992.
- COOPER, J. (ed.) "Strategy Planning in Logistics and Transportation". Kogan Page Ltd. 1993.
- COOPER, J. (ed.) "Logistics and Distribution Planning". Strategies for Management. Kogan Page Ltd. 1994.
- COOPER, J.; BROWNE, M.; PETERS, M. "European Logistics. Markets, Management and Strategy". Blackwell Pubishers. 1991.
- COOPER, J.; INNIS, D.; DICKSON, P. "Strategic Planning for Logistics". Council of Logistics Management. 1992.
- COYLE, J.; BARDI, E.; LANGLEY, C. "The Management of Business Logistics" West Publishing Company, Inc. 1992.
- DOMÍNGUEZ, J.A.; DURÁN, S. "El subsistema productivo de la empresa". Ed. Pirámide. Madrid, 1990.
- ERNST & WHINNEY "Corporate Profitability & Logistics. Innovative Guidelines for Executives". Council of Logistics Management. 1987.
- FERNÁNDEZ DE CASTRO, J.; OLIVA, M. "La creación de empresas: coste y problemática". Ariel. Barcelona, 1990.
- FIORE, C. "La logística en Europa. Una nueva estrategia-cliente". Ed. Díaz de Santos, SA. 1992.
- FRANCIS, R.; MCGINNIS, Jr. L.; WHITE, J. "Facility Layout and Location: an Analytical Approach". Prentice-Hall, Inc. 1992.
- HARRISON, A. "Just in time Manufacturing in Perspective". Prentice-Hall, Inc. 1992.
- ILCE'93. "Integrated Logistics and Concurrent Engineering". ILCE Initiatives. 1993.
- INTERROLL (Empresa instaladora multinacional). Material de soporte propio y entrevista personal con el Sr. Llonch, directivo comercial. Polígono industrial Santiga. C/. Puig del Tudons, 5. Barberá del Vallès.

JONES, J. "LogisticsSupport Analysis Handbook". Mc. Graw-Hill, Inc. 1989.
LAURENTIE, J. "Logistique. Démarche et techniques". AFNOR. 1994.
MANNESMANN DEMAG, SA. (Empresa instaladora). "Informe sobre transelevadores en el territorio español". Octubre, 1994.

AULA DE MARKETING INTERNACIONAL

MODULO I

Factores de competitividad. De la óptica macro a la óptica empresarial **Dra. Esther Subirà**

Primera parte. Conceptos generales. Algunas consideraciones sobre la competitividad. Introducción. Competitividad y bloque o región económica. Competitividad y nación. Competitividad e industria. Competitividad y empresa. Segunda parte. Aplicaciones. Evolución de la competitividad desde la óptica macroeconómica-nación. Introducción. Comportamiento reciente de la competitividad. La empresa catalana y la competitividad desde una perspectiva internacional. Justificación del estudio. Metodología. Aspectos objetivos: Dimensión de las empresas sondeadas. Comportamiento exportador de las empresas. Modos de penetración en mercados exteriores. Ayudas públicas a la exportación. Tipología de los bienes exportados. Aspectos subjetivos. Tercera parte. Conclusiones generales. Conclusiones a las aplicaciones: Competitividad-nación. Empresa catalana.

Bibliografía

ABELL, D.F.: *Defining the Business*, Prentice-Halls, Englewood Cliffs, USA, 1980
ALONSO, J.A.-DONOSO, V.: *Competitividad de la empresa exportadora española*, ICEX, Madrid, 1994
BASSOLS, A.: entrevista al Sr. Ministro de Comercio y Turismo, *AMEC EXPORT*, nº 9 Febrero, 1994
BUENO CAMPOS, E.: La estrategia de la empresa: treinta años de evolución teórica, *Dirección de empresas de los noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno*, Editorial Civitas, S.A., Madrid, 1995
DÍAZ DE BUSTAMANTE, F.: "Conferencia de Clausura", *VII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing*, 28-30 de Setiembre, Barcelona, 1995
CALVERAS, T. (1994): "El reto imprescindible de la calidad industrial", *AMEC EXPORT*, nº 12 Octubre.
CURSO BASICO DE COMERCIO EXTERIOR (1993): ICEX, Madrid.
FERNANDEZ, J.P.-BARR, M. (1993): *The Diversity Advantage: How American Business can out-perform Japanese and European Companies in the Global Marketplace*, Lexington Books, New York, USA.
FERRER SALAT, C. (1995): "Conferencia de Clausura", *VII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing*, 28-30 de Setiembre, Barcelona.
FUENTES QUINTANA, E.-ALCAIDE INCHAUSTI, J. (1993): "La economía española ante el "pacto social". A la búsqueda de la competitividad perdida, *Cuadernos de Información Económica*, nºs. 76-77, Fondo para la investigación económica y social, julio-agosto.



- GHEMAWAT,P. (1987): "La ventaja competitiva ha de ser sostenida", *Harvard Business Review*, segundo trimestre, pp.71-78.
- KALDOR,N. (1972): "The irrelevance of equilibrium economics", *Economic Journal* 82, pp. 1237-1255.
- KOTLER,P. (1988): *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control* (6ª edición), Prentice Hall, New Jersey, USA, pp. 446-447.
- KRUGMAN,P. (1992): *Geografía y Comercio*, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- LAMBIN,J-J. (1991), 2ª edición 1993: *Marketing Estratégico*, McGraw-Hill/Interamericana, S.A., Madrid.
- LANDIS GABEL,H. (1991): *Competitive Strategies for Product Standards. The strategic use of compatibility standards for competitive advantage*, McGraw-Hill Book Company, London, GB.
- LEVITT,T. (1978): *The Marketing Imagination. New Expanded Edition*, The Free Press, Collier Macmillan Publishers, London, England.
- McKENNA,R. (1991): "Marketing is Everything", *Harvard Business Review*, enero-febrero.
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y otros (1995): "Entorno competitivo y nuevas tecnologías", *Dirección de empresas de los noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno*, Editorial Civitas, S.A., Madrid, pp. 333-349.
- NEZEYS,B. (1993): *La compétitivité internationale*, Economica, París, France.
- NIETO CHURRUCA,A.-LLAMAZARES GARCIA LOMAS,O. (1995): *Marketing Internacional*, Pirámide, Madrid.
- ORTI,A. (1993): "Diseño, la línea de la competitividad", *AMEC EXPORT*, nº7 Setiembre.
- PEREZ CAMPANERO,J (1993): "Las características de la recesión mundial. A la búsqueda de la competitividad perdida", *Cuadernos de Información Económica*, nºs. 76-77, Fondo para la investigación económica y social, julio-agosto.
- PORTER,M. (1985): *Competitive Advantage. Creating and sustaining superior performance*, The Free Press, New York, USA.
- PORTER,M. (1991): *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janés, Barcelona.
- ROMER,P. (1986): "Increasing returns and long-run growth", *Journal of Political Economy* , 94, pp. 1002-1038.
- SUBIRÁ,E. (1995): "Algunas consideraciones sobre la competitividad", *AEDEM, IX Congreso Nacional V Congreso Hispano-Francés*, Toledo, pp. 2142-2151.
-, (1995): "Empresa y Competitividad", *VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, Barcelona.
-, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- WORLD ECONOMIC FORUM. Informes sobre la competitividad de los países. International Institute for Management and Development, Ginebra, Suiza.



Transporte Internacional

Prof. Gemma Llauradó

Introducción. EF - Elementos Físicos. Mercancías. Puertos. Aeropuerto/Terminal de Carga. Almacenes y Depósitos. Estaciones/Terminal. Buques. Aeronaves. Vehículos. Locomotoras. Vagones. Contenedores - D1. ULD. Maquinaria. EP – Elementos Personales. Usuario. Armador. Fletador. Carrier. Consignatario de buques. Estibador. Autoridades Competentes. Agente de Aduana. Transitario. Agente I.A.T.A/Consolidador. Operador Transporte Multimodal. Transfesa. Operadores Transporte Combinado. Intercontainer/I.C.F. EJ - Elementos Jurídicos. Contrato de Transporte - D1 - D2. Seguro y Responsabilidades - D1. Asociaciones Nacionales/Internacionales. Organizaciones Nacionales/Internacionales. Normativa Internacional. M - Transporte Marítimo. Servicios - D1. Tarifas. Terminología del contenedor/Multimodal. Transporte Fluvial. Transporte Aéreo. Servicios - D1. Tarifas. Transporte Carretera. Servicios. Tarifas. Transporte Ferrocarril. Servicios. Tarifas. Mercancías Peligrosas. General

Bibliografía

BAENA, Josep, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

CENTRO DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (Barcelona): “El régimen del transporte multimodal”, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, 1982

CENTRO DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (Barcelona) “El transporte y los fletamentos marítimos”, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, 1984

ENRÍQUEZ DE DIOS, Juan José: “Transporte internacional de mercancías”, Instituto Español de Comercio Exterior, 1997

TRONCH GARCÍA DE LOS RÍOS, José: “Transporte internacional de mercancías”, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 1999

Criterios para la elección de Incoterms

Prof. Javier Martí

Introducción. ¿Por qué unos nuevos Incoterms?. Diferencias entre las dos publicaciones 1990 y 2000. Clasificación de los INOTERMS 2000. Terminología precisa. Cambios más importantes en los nuevos INCOTERMS.

Bibliografía

MARTÍ, Javier, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

Análisis y estrategias de Marketing Internacional (1, 2 y 3)

Dra. Alejandra Aramayo / Enrique Schonberg

Introducción al marketing internacional. Definición de marketing. Gestión de marketing. Análisis de oportunidades. Selección del público objetivo/ mercado. Estrategias de Marketing Internacional. Herramientas del marketing. Ejecución y control del esfuerzo de marketing. El proceso de internacionalización de la empresa. Etapas del proceso de internacionalización. Secuencia de decisiones en marketing. Análisis del entorno internacional. Comercio internacional. El mercado en un entorno internacional. Factores del Macroentorno. Factores socioculturales. Factores legales. Factores políticos. Factores tecnológicos. Factores económicos. Factores del microentorno. La competencia internacional. Benchmarking



Bibliografia

ARAMAYO, Alejandra, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
KEEGAN, W.J. "Global Marketing Management". Prentice - Hall (1989).
KEEGAN, W.J. "Global Marketing Management". Prentice - Hall (1989).
KOTLER, PHILIP. "Dirección de Marketing". Prentice Hall (1995).
NIETO A, LLAMAZARES O. "Marketing Internacional". Ediciones Pirámide (1995).
OHMAE, KENICHI. "El poder de la Tríada". Mc Graw Hill (1991).
PHILLIPS C., DOOLE I. Y LOWE R. "International Marketing Strategy". Routledge (1995).
STAPLETON, JOHN. "Manual de Marketing Internacional". Ediciones Deusto S.A.
VAN MESDAG, M. "The Frontiers of Choise". Marketing, 10, October.

Los canales de distribución en el Comercio Internacional **Prof. Antonino Valenti**

Canales de comercialización. Exportación indirecta. Exportación asociada. Consorcio de exportación. Consorcios de venta. Consorcios de promoción. Exportación directa. El distribuidor/importador. El representante. Personal directo. Filial de venta. Filiales de producción. Licencia. El franchising

Bibliografia

LLACUNA MESTRES, Josep Lluís: "Los cambios en los canales de distribución: identificación de las causas que los provocan", Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 2000
VALENTI, Antonino, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
VÉLAZ NEGUERUELA, José Luis: "Las redes comerciales : (tipología, eficiencia e indemnizaciones de los canales de distribución)", Editorial Aranzadi, S.A., 1999
VV.AA.: "Los canales de distribución de productos de gran consumo : concentración y competencia", Ediciones Pirámide, S.A., 1999

La Exportación en PYMES: Organización y Funcionamiento del Dpto de Exportación **Porf. Josep Bertrán**

Empresas grandes y pequeñas a nivel exportador. Casuística en el inicio de las exportaciones. El departamento de exportación dentro de la empresa. Exportar agrupados - alianzas estratégicas. Departamentos de exportación dentro de la empresa: pasos posteriores a las estructuras compartidas. Organigrama. Transitorio. Organigrama final - tareas del departamento de exportación. Patologías observadas en los departamentos de exportación. Estrategias de internacionalización.

Creación y funcionamiento de una red comercial internacional para PYMES **Prof. Josep Bertrán**

Introducción: El Agente Comercial Internacional. El Representante Comercial Internacional. Criterios para la selección del representante. Criterios para la asignación de actividades: segmentación del mercado. Búsqueda y selección de representantes. Teléfono-Trade Mart-Detallistas. Revistas Sectoriales -Ferias - Agencias. El Contrato de representación. Clientela: Redes Grises-Exclusividad-Clientes Especiales. Naturaleza de la operación comercial. Comisión: porcentajes, aspectos fiscales y contables. Duración del contrato. Jurisdicción competente. Cláusulas adicionales. El control de las tareas del representante Ficha de control de agentes extranjeros. Los Importadores Nacionales. Las Trading



Companies. Redes Comerciales en Mercados con Economías Centralizadas. El acceso a las monedas convertibles. Los aranceles.

Bibliografía

- BALLARA-BALLABRIGA- BAÑOS y GARCIA: *Extractos de los informes económicos para la constitución del consorcio de exportadores del sector pastelería industrial.*
- BERTRÁN, J.: *Marketing Internacional Avanzado*. Mc Graw -Hill.
- IDEM.: *Marketing Internacional y Exportación*. Ed. Ediciones Gestión 2000
- IDEM.: *Marketing de Productos Industriales en USA*. Editorial Cámara Comercio Barcelona
- IDEM, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- CZINKOTA, M. R. y RONKAINEN ILKKA, A.: *International Marketing*. Ed. Dryden
- DIAZ, M.A.: *Técnicas de comercio exterior*, Ed. Pirámide, 2002
- HARRIS, N.: *The end of the third world: newly industrializing countries and the decline of an ideology*. London Penguin, 1987
- KOTLER, P. y ARMSTRONG, G.: *Fundamentos de Mercadotecnia*. Phh Editores. Prentice Hall
- LING TEN ING: *International Marketing*. Ed. Longman
- MAISONROUGE, J.: *Manager Internacional*. Editorial Planeta.
- MARTINEZ J. y SEGARRA J.A.: *El Caso Freixenet*. Editorial IESE.
- MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO: *Informe sobre las medidas de apoyo a la actividad exterior de las empresas españolas*, mayo 1994.
- THE ECONOMIST.: *A survey of multinationals*. Marzo 1993.
- TOMLINSON, P.: *The role of small scale enterprise promotion programmes in economic and social development*. Tesis de maestría. Universidad de Bristol, Inglaterra, 1995
- VV.AA.: *Marketing*. Ediciones Deusto. Planeta Agostini
- VV.AA.: *Comercio Exterior: curso especialistas*. ICEX-1995

Estrategias de Posicionamiento e Imagen de Marca de País

Prof. Josep Bertrán

La imagen de marca de un país: definición, conceptos. La imagen de marca de un país, determinación, fórmulas. Las fórmulas matemáticas. Destino de los recursos de promoción. Diseño de una campaña de promoción equilibrada. Promoción 10% de la cifra de ventas. Mix de promoción y asignación de recursos humanos. Marketing de servicios. El departamento de marketing en las empresas de servicios. Check list de las acciones o actitudes del departamento de marketing de servicios. Posicionamiento después de determinar la imagen de marca.

Bibliografía

- BERTRÁN, J.: *Marketing Internacional Avanzado*. Mc Graw -Hill.
- IDEM.: *Marketing Internacional y Exportación*. Ed. Ediciones Gestión 2000
- IDEM.: *Marketing de Productos Industriales en USA*. Editorial Cámara Comercio Barcelona
- IDEM, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
- CZINKOTA, M. R. y RONKAINEN ILKKA, A.: *International Marketing*. Ed. Dryden
- DIAZ, M.A.: *Técnicas de comercio exterior*, Ed. Pirámide, 2002
- HARRIS, N.: *The end of the third world: newly industrializing countries and the decline of an ideology*. London Penguin, 1987



- KOTLER, P. y ARMSTRONG, G.: *Fundamentos de Mercadotecnia*. Phh Editores. Prentice Hall
- LING TEN ING: *International Marketing*. Ed. Longman
- MARTINEZ, J. y SEGARRA, J.A.: *El Caso Freixenet*. Editorial IESE.
- MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO.: *Informe sobre las medidas de apoyo a la actividad exterior de las empresas españolas*, mayo 1994.
- MORAGAS M. y BOTELLA M.: *Las llaves del éxito*. Centre d'estudis Olímpics i del Sport, Barcelona, 1992
- PUIGDEMONT, C.: *Cata...que?*. Edicions la campana
- SANAHUJA, R. y FOLCH i ASSOCIATS ADVOCATS.: *Informes Legales sobre agrupaciones de interes económico*.
- THE ECONOMIST: *A survey of multinationals*. Marzo 1993.
- THE WORLD BANK: *Adjustments in Africa , Reforms Results and the Road Ahead*. Oxford.
- TOMLINSON, P.: *The role of small scale enterprise promotion programmes in economic and social development* . Tesis de maestria. Universidad de Bristol, Inglaterra, 1995
- VERNETTE, ERIC.: *Marketing Fundamental*. Ediciones Gestion, 2000
- VV.AA.: *Comercio Exterior: curso especialistas*. ICEX, 1995



MODULO II

Organización y Estrategias de la Empresa en Internet **Dra. Alejandra Aramayo**

El contexto actual de la gestión. La empresa y el ámbito actual de los negocios. Del marketplace al marketpace. Entorno global. Macroentorno. Cultura, sociedad y empresa. Demografía y oportunidades para la empresa. Factores económicos y negocio. Legislación y actividades empresariales. Competitividad de las empresas de un país. Microentorno. Fuerzas competitivas básicas. Poder negociador de los proveedores. Amenaza de nuevos ingresos. Poder negociador de los compradores. Rivalidad entre los competidores actuales. Presión de productos sustitutos. Empresa y consumidor. Entorno, diagnóstico estratégico.

Bibliografía

ARAMAYO, Alejandra, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

La Contratación Internacional **Esther Nin**

La contratación internacional. La formación del contrato. Contrato de compraventa internacional de mercancías. Las garantías contractuales: Fianza, garantías autónomas y comfort letters. Aspectos prácticos de la contratación internacional: Contrato, medio de pago y garantía. Transporte internacional. Contrato de franquicia. Contrato de transferencia de tecnología.

Bibliografía

ÁLVAREZ PASTOR, D. y EGUIDAZU PALACIOS, F.: "Inversiones extranjeras". Ed. Aranzadi, 2002
CARILLO POZO, L.: "Las garantías autónomas en el comercio internacional", 2000
LARA AGUADO, A. y SÁNCHEZ LORENZO, S.: "La contratación transfronteriza de valores negociables en la unión europea", Ed. Comares, 2003
MARTÍNEZ-CARDÓS, J. y DOMÍNGUEZ RODRIGO, I. M.: "Inversiones extranjeras en España: sectores regulación específica", Editoriales de derecho reunidas, s.a., 1988
NIN, Esther, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
PARRA RODRÍGUEZ, C.: "El nuevo derecho internacional de los contratos", 2001
PERALES VISCASILLAS, M.: "La formación del contrato en la compraventa internacional de mercaderías", Editorial Tirant lo Blanch, 1996
ROCA AYMAR, J.: "El arbitraje en la contratación internacional", Ed. Esic
SÁNCHEZ GAMBORINO, F.M.: "El contrato de transporte internacional", Ed. Tecnos, 1998

Logística del transporte internacional **Dr. Carlos cabañero**

Logística como variable competitiva. Ventaja en la productividad. Ventaja en el valor. La logística como ventaja competitiva. El sistema logístico. Logística de la distribución física. La protección física de la mercadería. Generalidades. Envase y embalaje. Criterios de selección. Principales materiales de envase y embalaje. Los embalajes del transporte multimodal. Normalización,



certificación y homologación de embalajes. Manipulación y estiba de mercancías. Almacenamiento. Identificación electrónica de embalajes. Modalidades de transporte. Multimodalidad. Las ZAL (zonas de actividades logísticas). Introducción: ZAL y CIM. Factores que justifican la creación de una ZAL. Otros centros logísticos. Los centros que configuran una ZAL. Efectos económicos de una red de ZAL Propuesta de localización de una ZAL. Efectos de las ZAL sobre el sistema de transportes. La ZAL de Barcelona. El futuro de la ZAL de Barcelona. Puertos secos. Puerto seco de Alcalá de Henares. Centro de transportes de Coslada. Futuro de los puertos secos. Logística interna en los puertos. El movimiento del contenedor en la terminal portuaria de Barcelona

Bibliografía

- ALEMANY, J.: "El puerto de Barcelona", Lunwerg Editores, S.A., 1998
AMAGO, F.: "Logística y Marketing geográfico", ICG Marge,S.L., 2000
CABAÑERO, Carlos, Material de estudio, autoevaluaciones y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.
ENRÍQUEZ DE DIOS, J.J: "Transporte internacional de mercancías", Instituto Español de Comercio Exterior, 1997
GARDETA OLIVEROS, J. G.: "Manual de logística portuaria", Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, 1999
SORET, I.: "Logística y marketing para la distribución comercial", Esic Editorial, 1999
VV.AA.: "Logística y distribución comercial", Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones, 1999
VV.AA.: "Guía portuaria del transporte marítimo. Logística de España y Portugal", ICG Marge,S.L., 2000
VV.AA.: "La nueva logística y comercio exterior", ICG Marge,S.L., 2000



AULA DE COMERCIO EXTERIOR

MODULO I

El Origen de las Mercancías en la Normativa de la Unión Europea **Profesores: Prudenci Farré Alentor - Jorge Martínez Cárdenas**

Procedencia de las mercancías. Estatuto de las mercancías . Origen de las mercancías. Justificación del origen. Origen preferencial SPG . Acuerdo con Turquía. Resto de acuerdos preferenciales. El sistema de preferencias Generalizadas (SPG).

Bibliografía

ICEX, "Curso Superior Estrategia y Gestión del Comercio Exterior", 1999.

-----, "Curso Básico. Operativa y práctica del Comercio Exterior", 1999.

FARRE, P. y MARTINEZ J. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

Guía para cumplimentar la Declaración de Intrastat **Profesores: Prudenci Farré Alentor - Jorge Martínez Cárdenas**

Concepto. Umbrales estadísticos. Umbral simplificación. Umbral asimilación. Umbral de exclusión. Ventas a distancia. Período de referencia. Plazo de presentación. Tolerancia en valores. Declaraciones. Incumplimientos. Cambio de divisas. Códigos y claves del Intrastat.

Bibliografía

FARRE, P. y MARTINEZ J. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

El Impuesto al Valor Añadido y el Comercio Exterior **Profesores: Prudenci Farré Alentor - Jorge Martínez Cárdenas**

Introducción. Entregas intracomunitarias exentas. El NIF comunitario. Adquisiciones intracomunitarias sujetas. Adquisiciones comunitarias no sujetas. Referencia al transporte intracomunitario. Declaración "349" (Artículos 78-81 Reglamento IVA). Libros de registro de facturas.

Bibliografía



ICEX, "Curso Superior Estrategia y Gestión del Comercio Exterior", 1999.

-----, "Curso Básico. Operativa y práctica del Comercio Exterior", 1999.

FARRE, P. y MARTINEZ J. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

Los despachos de Importación y Exportación en la Unión Europea **Profesores: Prudenci Farré Alentor - Jorge Martínez Cárdenas**

Régimen aduanero de importación a consumo. Documentación. Presentación y admisión del DUA Rectificación y anulación del DUA. Reconocimiento de mercancías. Contracción y pago de la deuda aduanera. Despacho a libre práctica. La exportación. La importación temporal. Concesión. Autoriza la Dirección General de Comercio Exterior. Autoriza Departamento de Aduanas e II.EE. de la A.E.A.T. Autorizan las aduanas. Exoneración de derechos. Exoneración total. Exoneración parcial. Cuantía de los derechos a ingresar. Conversión de importación temporal en definitiva. Régimen de perfeccionamiento activo. Autorización. Coeficientes de rendimiento. Condiciones para la autorización. Subjetivas. Objetivas. Económicas. Rectificación, anulación y revocación de autorización. Rectificación. Anulación.. Revocación. Efectos retroactivos de la autorización. Mercancías excluidas. Operaciones admitidas. Sistemas de perfeccionamiento activo. Suspensión. Reintegro. Formas de ultimar el régimen

Bibliografía

BESCOS, M., "Contratos Internacionales", Instituto de Comercio Exterior, 1992, Madrid.

ICEX, "Los documentos comerciales, auxiliares y financieros en las operaciones de comercio exterior", 2005

FARRE, P. y MARTINEZ J. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

Arancel Aduanero en la Unión Europea **Profesores: Prudenci Farré Alentor - Jorge Martínez Cárdenas**

Nomenclatura arancelaria. Elementos de la nomenclatura combinada. Disposiciones preliminares. Disposiciones específicas. Notas legales. Partidas y subpartidas. Complementos de la nomenclatura Notas específicas. Índice alfabético. Repertorio de criterios de clasificación. Arancel integrado comunitario. Taric. Guión para la aplicación del arancel. Diferentes clases de tipos impositivos. El "arancel técnico". Controles en aduana. Controles efectuados en recinto de aduana. Sanidad. S.O.I.V.R.E. C.I.T.E.S. Fitosanidad. Veterinario. Farmacia. Valoración. Controles no efectuados en recinto de aduana. Baja tensión. Homologación. Equipos radioeléctricos. Metrología. Seguridad máquinas. Barreras técnicas al Comercio Exterior.

Bibliografía

FARRE, P. y MARTINEZ J. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu



-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

Regímenes comerciales de exportación e importación

Profesores: Prudenci Farré Alentor - Jorge Martínez Cárdenas

Destinos aduaneros y áreas exentas. Introducción mercancías en la U.E./Depósito Temporal. Abandono y destrucción. Tránsito externo. Depósitos aduaneros. Mercancías permitidas. Clases. Emplazamiento. Autorización. Beneficios. Operaciones permitidas. Zonas y depósitos francos. Emplazamiento. Entrada de mercancías. Actividades permitidas. Consumo de mercancías en Zona o Depósito Franco. Utilización de mercancías. Salida de mercancías. Obligaciones del operador de Comercio Exterior. Diferencias entre áreas exentas. Aspectos comunes. Transformación bajo control aduanero. Operaciones admitidas. Autorización. Ultimación del régimen. Regímenes comerciales comunitarios. Regímenes comerciales: razón de su existencia. Grupos de productos. Agropecuarios. Productos industriales. Productos textiles. Juguetes, calzado, vidrio y cerámica. Evoluciones de las normativas. La normativa comunitaria. Siderúrgicos: régimen comercial.

Bibliografía

ICEX, "Curso Superior Estrategia y Gestión del Comercio Exterior", 1999.

-----, "Curso Básico. Operativa y práctica del Comercio Exterior", 1999.

FARRE, P. y MARTINEZ J. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu.

Determinación y casuística del valor en aduana

Profesores: Prudenci Farré Alentor - Jorge Martínez Cárdenas

Valor en aduana. Valor de transacción. Mercancías idénticas. Mercancías similares. Método deductivo. Método de coste de producción. Últimos recursos. Determinación del valor de transacción. Valor de transacción: conceptos que se incluyen. Valor de transacción: conceptos que se excluyen. Valor de transacción: descuentos admisibles. Condiciones para aceptar el valor de transacción. No se acepta el valor transacción por no existir venta. Cambio de divisas. Base imponible del IVA en importación. Los agentes de aduana y el derecho de representación. Agentes de aduanas: tarifas. Comisión oficial de despacho. Servicios ajenos al despacho aduanero (S.A.D.A.). Epígrafe 2º / Importación. Epígrafe 3º / Exportación. Notas correctoras sobre epígrafe 2º y 3º. Pagos suplidos. Gasto único comercial o "forfait". Repercusión aval. Gastos financieros.

Bibliografía

FARRE, P. y MARTINEZ J. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

¿Por qué exportar?

Profesores Antonino Valenti

Aspectos Históricos / Europa. Aspectos Históricos / España. La exportación: definición. Posibilidades de exportación El mercado El producto. La distribución. La promoción de las ventas. La organización del departamento de exportación. Clasificaciones de bienes y de servicios objeto de la exportación. Ciclo de vida de un producto y la exportación. El departamento de comercio exterior.



Investigación de Mercado. Promoción y Publicidad. Importancia y Actividades del Responsable de Comercio Exterior.

Bibliografía

VALENTI, A. y VALENTI, H.. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

Promoción de exportaciones

Prof. Javier Martí

Ventajas y beneficios que ofrece la exportación a las empresas y al Estado. Beneficios para el conjunto del país. Beneficios para las empresas. La intervención del estado en la promoción y fomento de las exportaciones. Argumentación de las ayudas públicas. Justificación. Las acciones públicas. La intervención del Estado en España. El Instituto español de Comercio Exterior (ICEX). Actividades y servicios. Oficinas comerciales. Organizaciones e instituciones autonómicas de Promoción Comercial de Exportaciones. Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Dirección de Promoción de Comercio Exterior y cooperación económica del Gobierno Vasco. Instituto de Fomento de la Región de Murcia .-IMADE - Instituto madrileño de Desarrollo Otras instituciones y organismos autonómicos Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Bibliografía

AMAT, J., Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

MARTI, Javier. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

Comercio de compensación

Prof. Santiago García-Milà

El comercio de compensación en el contexto de la economía mundial. Marco de referencia. Las motivaciones de los protagonistas. Motivos financieros. Motivos comerciales. Promoción al desarrollo y cooperación industrial. La empresa suministradora. La compensación comercial. La dimensión del comercio de compensación. Tipología. Trueque. Compensación simple. Compras ligadas. Compras anticipadas. Reverse countertrade. Formas de Regulación. Cuenta de depósito (evidence account). Cuenta ligada ((Escrow account). Operaciones triangulares. Switch. La Compensación en el ámbito de los acuerdos de cooperación internacional. Buy-back. Offset. La oferta de servicios en apoyo de la compensación. El Trader. La banca. La empresa. Las Compañías de Seguros. Los riesgos y el seguro. El mercado privado del seguro, características y riesgos cubiertos.

Bibliografía

Business International Corp., The threats and opportunities of global countertrade, N.Y., 1984

-----, Strategies for countertrade success, Ginebra, 1988.

STERLING, R. La Compensación en el comercio internacional. Aspectos básicos. INFE. Madrid, 1985

STEVEN , Rubin, The business manager's guide to barter, offset and countertrade. Londres, 1986

GARCÍA MILA, Santiago. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu



-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

Herramientas de promoción a la exportación: las misiones comerciales

Prof. Javier Martí

Caso práctico de organización de una misión comercial a Irán.

Bibliografía

MARTI Javier. Apuntes realizados para el MCFI, disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

-----, Casos prácticos y ejercicios realizados para el MCFI disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

Elaboración de un presupuesto para la Exportación

Prof. Gemma Llauradó

Trabajo práctico tutorizado para la realización de un presupuesto de exportación

Bibliografía

AXTELL, Roger E., *The Do's and Taboos of International Trade*, John Wiley & Sons, Inc. 1991

CATEORA, Philip R. *International Marketing*, 7th. Edition, 1990

U.S. Department of Commerce. *Tradeport* (www.tradeport.org). A Basic Guide to Exporting. 1999



MODULO II

La Promoción Exterior de la Empresa: participación en Ferias Internacionales **Prof. Antonino Valenti**

¿Qué es una Feria? ¿Para qué sirve una Feria?. La participación en Ferias Internacionales. Tipos de Ferias Internacionales. Preparación de la participación en la Feria. Selección del personal del stand. Promoción. Después de la Feria.

Bibliografía

GORDILLO S. y VALENTI A., "Participación en Ferias Internacionales", transparencias en MS Power Point disponibles en www.comercioexterior.ub.edu

¿Ha Aprovechado la Industria Catalana la Revolución Tecnológica de los 90? **Prof. Concepción Arceredillo**

Introducción. Análisis de la posición competitiva exterior. Análisis según contenido tecnológico y contribución del sector TIC. Conclusiones

Bibliografía

AIGINGER, K. (1997). "The use of unit values to discriminate between price and quality competition". Cambridge Journal of Economics, 21.

ABRAMOVITZ, M.; David, P. (1996). "Technological Change and the Rise of Intangible Investments: The US Economy's Growth-path in the Twentieth Century". OCDE.

CARTER, A. (1996). "Measuring the Performance of a knowledge-based Economy". OCDE.

DOSI, G. (1996). "The Contribution of Economic Theory to the Understanding of a Knowledge-based Economy". OCDE.

EITO (2000). "European Information Technology Observatory 00".

MARTIN, C. (1997). "España en la nueva Europa". Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas. Alianza Editorial.

OCDE (1996). "Employment and Growth in the knowledge-based Economy".

OCDE (1999). "Tableau de Bord de l'OCDE de la Science, de la Technologie et de l'Industrie. Mesurer les économies fondées dans le savoir".

OCDE (2000a). "Measuring the ICT sector".

OCDE (2000b). "A new economy? The changing role of innovation and information technology in growth".

US Department of Commerce (1998). "The Emerging of Digital Economy"

US Department of Commerce (1999). "The Emerging of Digital Economy II"

US Department of Commerce (2000). "The Digital Economy".

VILASECA, J. y TORRENT, J. (2000). "La nova economia: evolució o revolució? La realitat econòmica de la indústria de la informació". Perspectiva Econòmica de Catalunya, 211.

VILASECA, J, TORRENT, J. y DIAZ, A. (2001). "L'economia del coneixement a Espanya: una comparació internacional del seu desenvolupament", Observatori de la Nova Economia (ONE). Universitat Oberta de Catalunya



AULA DE FINANZAS INTERNACIONALES

MODULO II

El Entorno Financiero Internacional -Evolución y cambios recientes **Prof. Susana Gordillo**

Las transformaciones de la economía internacional y sus efectos en el sistema financiero. La expansión del comercio internacional. La expansión y profundización de las finanzas internacionales. Innovación financiera, riesgo y oportunidades de negocio financiero. Crisis de balanza de pagos. Crisis financieras internacionales. Política Económica y crisis financieras.

Bibliografía

- BID-IRELA, "Inversión extranjera directa en América Latina en los años 90", Madrid, 1996.
CEPAL (1990), "Transformación productiva con Equidad", Santiago de Chile.
CEPAL (1991), "Internacionalización de la Economía Mundial: Sus consecuencias para América Latina", LC/L 664, setiembre.
CEPAL (1992), "Equidad y transformación productiva: un enfoque integrado", LC/L.668, Santiago de Chile.
Di FILIPPO, A. (1991), "La competitividad internacional y las economías abiertas de América Latina", ILPES, Santiago de Chile.
FFRENCH-DAVIS, R. y GRIFFITH-JONES, S., (comp.), "Las nuevas corrientes financieras hacia la América Latina. Fuentes, efectos y políticas", de Cultura Económica, Colección de Lecturas N° 81, México, 1995. (Imp. en Chile).
ICEX, "Cobertura de riesgos en las operaciones de exportación", 2005
INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS, Revista del, N° 3 y 4, Madrid, 1995.
MILLMAN G. J., "Especuladores Internacionales: Los nuevos vándalos", Ediciones Deusto, Bilbao, 1995
ONTIVEROS, E.; BERGES A.; MANZANO D. y VALERO F., "Mercados Financieros Internacionales", Espasa-Calpe, 1991, Madrid.
SOLNIK, Bruno, "Inversiones Internacionales", segunda edición, Addison-Wesley Iberoamericana, 1993, Wilmington, Delaware, E.U.A.
YILMEZ, Akyuz (1992), "Financial Globalization and Inestability", en UNDP, N. York.

Estructura Temporal de Tipos de Interés

Prof. Hortènsia Fontanals

Tipos de Interés a Corto Plazo. Tipos de Interés a Largo Plazo. Tipos de Interés al Contado
Tipos de Interés a Tipos Implícitos. Estimación de la Estructura Temporal de Tipos de Interés – ETTI. Ejercicios Resueltos de Tipos de Interés Implícitos. Ejercicios Resueltos de Tipos de Interés a Corto Plazo. Ejercicios Resueltos de Tipos de Interés a Largo Plazo.

Bibliografía

- MENEU, V; JORDA, M.P. y BARREIRA, M.T.; *Operaciones Financieras en el Mercado Español*. Ed. Ariel Económica. Barcelona, 1994
PRIETO PEREZ, E.; *Análisis Financiero de los Empréstitos de Obligaciones*. Ed. ICE. Madrid, 1982
RODRIGUEZ RODRIGUEZ, A. ; *Matemática de la Financiación*. Ediciones S. Barcelona, 1994



SARRASI VIZCARRA, F.J. y IZQUIERDO AZNAR, J.M.; *Análisis financiera de las emisiones d'obligacions*. Ediciones U.O.C., 1999

Operaciones de Emisión de Obligaciones (Empréstitos).

Prof. Javier Sarrasi

Bibliografía

MENEU, V; JORDA, M.P. y BARREIRA, M.T.; *Operaciones*

Financieras en el Mercado Español. Ed. Ariel Económica. Barcelona, 1994

PRIETO PEREZ, E.; *Análisis Financiero de los Empréstitos de Obligaciones*. Ed. ICE. Madrid, 1982

RODRIGUEZ RODRIGUEZ, A. ; *Matemática de la Financiación*. Ediciones S. Barcelona, 1994

SARRASI VIZCARRA, F.J. y IZQUIERDO AZNAR, J.M.; *Análisis financiera de las emisiones d'obligacions*. Ediciones U.O.C., 1999

Estructura y funcionamiento de Los Mercados Financieros

Prof. Toni Fita

Un Breve Paseo por los Mercados Financieros. Valores de Renta Fija. El Mercado Monetario. Cuentas o depósitos de ahorro. Letras del Tesoro Repos Los Certificados de Deposito Pagares El Mercado de Capitales El Mercado Global de Bonos. Valores Derivados. Valores de renta variable. Mercado interbancario. Interbancario Europeo MASCAREÑAS PEREZ-IÑIGO, J. Y OTROS (1996): *Mercado de Divisas y Análisis del mercado financiero*. Pirámide, Madrid.

COSTA RAN, L. Y FONT VILALTA, M. (1990): *Nuevos Instrumentos Financieros*. ESIC Editorial, Madrid.

CRISTOBAL ZUBIZARRETA, J.M. (1992): *Fundamentos de Financiación de la Empresa*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.

FERNÁNDEZ BLANCO, M.(1991): *Dirección Financiera de la Empresa*. Pirámide S.A., Madrid. ICEX, "Cobertura de riesgos en las operaciones de exportación", 2005

Herramientas de la Estadística y Bases de Datos

Prof. Salvador Torra

Probabilidad. Series Temporales.

Modelos Causales. Casos y ejercicios prácticos.

Bibliografía

Los Sistemas Monetarios y la Política Monetaria.

Prof. Susana Gordillo

El Sistema Monetario Internacional y el régimen cambiario nacional

Sistema Patrón-Oro (SMPO). Sistema de Bretton-Woods (BW) o patrón dólar. Sistema de Bretton-Woods (BW) características y funcionamiento. El papel del Fondo Monetario Internacional (FMI) en BW . El SMI actual. El SMI desde 1973 . El SMI en los años 80 y 90: la importancia de la Coordinación de las Políticas Macroeconómicas. Europa dentro del SMI: de BW al SME. El nacimiento del SME . Hacia la Unión Monetaria Europea . España dentro del SME .Algunas cuestiones para el debate sobre el SMI. Ventajas y desventajas de los regímenes cambiarios. Ventajas de los tipos de cambio fijos. Criterios para la elección del régimen cambiario nacional.



La Política Monetaria

Definiciones básicas . La autoridad monetaria y la creación (o destrucción) de liquidez. Origen de la Base Monetaria. Interpretación y ejecución de la política monetaria. Los mecanismos de transmisión monetaria El mecanismo de transmisión monetaria según los Keynesianos. El mecanismo de transmisión monetario según los monetaristas. La política monetaria en España. Los objetivos de la política monetaria. La política monetaria "bretónica". La elección del objetivo intermedio. La incorporación de la peseta al SME y el conflicto entre objetivos. Una evolución de los resultados obtenidos. La transición hacia un cambio de esquema de control monetario. Acerca de la elección del objetivo final de la política monetaria ¿Inflación o tipo de cambio?. La estrategia monetaria actual El papel de los indicadores de la política monetaria. La utilización de las variables operativas. La utilización de los tipos de interés como instrumento monetario. El mercado interbancario español.

Bibliografía

DIEZ DE CASTRO, Luis y MASCARENAS, Juan, "Ingeniería Financiera. La gestión en los mercados financieros internacionales", Serie McGraw-Hill de Management, 1991, Madrid.
DURAN, Juan José, "Mercado de Divisas y Riesgo de Cambio", Editorial Pirámide, Madrid, 1997.
FRENKEL y GOLDSTEIN, "La evolución del SMI y la elección entre tipos de cambio fijos y flexibles", Rev. Información Comercial Española, Mayo 1988.
GOLDSTEIN, Morris, "El Sistema de Tipo de Cambio y el FMI: una modesta agenda". Rev. del Instituto de Estudios Económicos, nº 3 y 4, 1995, Madrid.
MAÑAS ANTON, Luis A., "La elección entre tipos de cambio fijos y flexibles: un comentario", Rev. Información Comercial Española, Mayo 1988.
ONTIVEROS E. y otros, "Mercados Financieros Internacionales", Biblioteca de Economía, Espasa-Calpe, 1991.
TUGORES, Juan: "Economía Internacional e Integración Económica". McGraw-Hill, 1994.

El comercio de dinero. Agentes y operaciones del Mercado de Divisas.
Prof. Susana Gordillo

Funcionamiento y Organización del Mercado de Divisas. Volumen de negociación. Un mercado sin localización geográfica. La organización del mercado de divisas. ¿Qué se entiende por "divisa"? . Convertibilidad de las divisas. El tipo de cambio. Cotización directa e indirecta . Tipos cruzados (cross rates) . Mercado de divisas al contado (SPOT) Diferencial o spread. Cálculo de la cotización cruzada. Mercado de divisas a plazo (FORWARD). At premium/ at discount. Cálculo de la prima/descuento. Riesgo de cambio. El riesgo de una posición larga. El riesgo de una posición corta. El coste de un seguro de cambio. Agentes que operan en el mercado de divisas . Agentes especuladores. Agentes Arbitrajistas. El Arbitraje de interés. Teoría de la Paridad de Intereses. ¿Se cumple la Teoría de la Paridad de Intereses?. Mercado de divisas a plazo: Operaciones "swaps". Aplicaciones de los swaps.. Los Euromercados. Activos a medio plazo: Euronotas y europapel comercial . Activos a largo plazo: Eurobonos y euroacciones.. El Euro, la nueva moneda Europea .

Bibliografía

ARAGONES, J.R. y GONZALEZ, Sara; "El mercado de divisas". Ed. Pirámide, 1995. Gaceta de los Negocios.
BREALEY, R. y MYERS S.; Fundamentos de Financiación Empresarial, Cuarta Edición, McGrawHill, 1993.
COSTA, Luis y FONT, Montserrat; "Divisas y riesgos de cambio". Ed. Esic, mayo 1995.
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, Boletín del, septiembre 1992.
GALITZ, Lawrence; "Ingeniería Financiera". Ed. Folio, S.A., 1994.



GALLASTEGUI, Inmaculada; "Relaciones entre Economía Financiera y Economía Real. Algunas reflexiones." Ed. 9 s.l. Mercadocontinuo, nº 43, 1996.

GAWITH, Philip: "Forex surge masks maturing market". Financial Times, 24 de octubre de 1995.

GAWITH, Philip: "More trade means less enjoyment". Financial Times, 13 de marzo de 1996.

LEVI, M.D.; Finanzas Internacionales, Tercera Edición, McGrawHill, México, 1997.

MASCAREÑAS, Juan: "Activos y mercados financieros". Ed.Pirámide, 1995. Gaceta de los Negocios.

ONTIVEROS, E. y otros;"Mercados Financieros Internacionales". Espasa-Calpe, 1991.

ORDEN de la, M^a del Carmen; "Activos y mercados financieros extranjeros". Ed.Pirámide, 1995. Gaceta de los Negocios.

REUTER NEWS SERVICE; "Global Currency Markets Move \$ 1.23 Trillion a Day". Wall Street Journal, 24 de octubre de 1995.

SANUY, Francesc: "Reservas y Mercados de divisas". La Vanguardia, 30 de octubre de 1995.

THE ECONOMIST, "The world economy survey", 7 de octubre de 1995.

THE ECONOMIST; "Foreign exchange: Ghostbusters?". Finance and economics. 16 de marzo de 1996.

TUGORES, Juan: "Economía Internacional e Integración Económica". McGraw-Hill, 1996.

Globalización del capital, tipos de cambio y crisis financieras recientes

Prof. Jesús Fresno

Bibliografía

AYUSO, J. – BLANCO, R. " ¿Ha aumentado el grado de integración financiera durante los noventa? " BEBE. Enero 2000

CARDENAL, S. " *Japón: crisis y saneamiento del sector bancario*". BEBE. Septiembre, 2000.

EICHENGEEN, B. " *La globalización del capital. Historia del sistema monetario internacional*", Antoni Bosch Editor, 1996.

KRUGMAN, P. R. " *El retorno de la economía de la depresión*". Crítica, 1999.

KRUGMAN, P.R. – Obstfeld, M. " *Economía internacional*". 5^a ed. Addison Wesley, 2000

POLYANI, K. " *The Great Transformation*". Rinehart, 1944.

ROJO, L. A. " *Reflexiones sobre la situación económica internacional*". BEBE. Abril, 2000.

Medios de Pago Internacionales - Crédito Documentario

Financiación de las Operaciones de Comercio Exterior.

Prof. Mercè Brey

Medios de pagos internacionales. Características. Tipos. Determinantes de la elección. Ventajas y desventajas para el exportador. Características del Crédito Documentario. Clasificaciones. Distintos tipos de financiación en las operaciones de comercio exterior. Casos prácticos.

Bibliografía

ICEX, "Cobertura de riesgos en las operaciones de exportación", 2005

MÁRQUEZ NARVAEZ, José María, "Medios de pago en la compraventa internacional", ESIC.

MOCHON et al., "La financiación de la empresa en el exterior", Mc Graw Hill.

SERANTES, Pedro, "Alternativas financieras del comercio exterior", Esic.

Control y Gestión de Filiales

Factoring, forfaiting y confirming.

Prof. Albert Badia



Introducción: otros métodos de financiamiento externo. Qué es el Factoring. Concepto
Componentes de una operación de factoring. Servicios incluidos en el factoring. Diferencias con
figuras afines. Derechos y obligaciones. Ventajas y desventajas del Factoring. ¿Que empresas suelen
contratar el factoring?. Modalidades del factoring
Clasificación general. Contenido del contrato de Factoring. Tipos de factoring según servicios
ofertados al cliente. Sin recurso. Con recurso. Tipos de factoring según quien sea el deudor. Sector
privado nacional. Sector privado no nacional (factoring de exportación)
Sector público. Forfaiting. Concepto y características. Ventajas para las empresas. Diferencias frente
a otros instrumentos. Coste del forfaiting. Confirming. Concepto y características. Utilización.

Bibliografía

- ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (2000): Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo. Escuela de Finanzas aplicadas, Madrid.
- BREALEY, R. y MYERS, S.: "Fundamentos de financiación empresarial". Ed. McGraw-Hill. Madrid. 1998.
- CASILDA, R. Y PONCE, B. (1990): Los productos financieros para las PYMES (1). IMPI, Madrid.
- CASILDA, R. Y PONCE, B. (1990): Los productos financieros para las PYMES (2). IMPI, Madrid.
- DE PABLO, A., FERRUZ, L. Y SANTAMARIA, R.: "Análisis práctico de decisiones de inversión y financiación en la empresa". Ed. Ariel. Barcelona. 1990.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., DURBAN OLIVA, S. y MARTÍN ARMARIO, E.: "El subsistema de inversión-financiación de la empresa". Ed. Pirámide. Madrid. 1992.
- FERNÁNDEZ BLANCO, M. y otros: "Dirección Financiera de la Empresa". Ed. Pirámide. Madrid. 1992.
- FERRUZ, L.(1994): Dirección Financiera. Gestión 2000, Barcelona.
- GÓMEZ ANSÓN, S., GONZÁLEZ MÉNDEZ, V. M. y MENENDEZ REQUEJO, S.: "Problemas de Dirección Financiera". Ed. Civitas. 2000
- MADRID GARRE, M.F. y LÓPEZ YEPES, J.A.: "Supuestos de economía de la empresa". Ed. Pirámide. Madrid. 1993.
- MARTÍN MARTÍN, J.L. Y RUIZ MARTINEZ, R.J. (1994): El inversor y los mercados financieros. Ed. Ariel Economía, Barcelona.
- ONTIVEROS, E Y VALERO, F.J.(1997): Introducción al Sistema Financiero Español. Análisis Económico y tendencias. Civitas. Madrid. 2ªedición.
- PAREJO, J.A.; CUERVO, A.; RODRIGUEZ SÁIZ, L. Y CALVO, A.(2001): Manual de Sistema Financiero Español. Ariel Economía, Barcelona.
- PAREJO GAMIR, J.A.; CARVO BERNARDINO, A. Y PAUL GUTIERREZ, J.(1993): El sistema financiero en los países de la CE. Editorial AC, Madrid.
- ROSS, S.A. WESTERFIELD, R.W. Y JAFFE, F.J.: "Finanzas Corporativas". Ed. Irwin. México D.F. 2000.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide S.A., Madrid.
- TRUJILLO DEL VALLE, J.A., CUERVO-ARANGO C. Y VARGAS BAHAMONDE, F. (1990): El Sistema Financiero Español. Ariel Economía, Barcelona.
- VERGÉS ALONSO, M.A. (1996): "Factoring; balance y nuevos productos". Estrategia Financiera, Abril N°117, pags.49-58.
- Revistas:
Actualidad Financiera.
Estrategia Financiera.
- Paginas web:
Banco de España: www.bde.es
Bolsa de Madrid: www.bolsamadrid.es / Ministerio de economía: www.mineco.es



Relaciones Básicas en las Finanzas Internacionales
Dr Juan Tugores / Jesús Fresno

Los productos derivados.
Prof. Daniel Wuhl

Bibliografía

BREALEY, R. y MYERS, S.: "Fundamentos de financiación empresarial". Ed. McGraw-Hill. Madrid. 1998.

FERNÁNDEZ BLANCO, M. y otros: "Dirección Financiera de la Empresa". Ed. Pirámide. Madrid. 1992.



AULA DE LAS TIC

Herramientas necesarias para conectarse a Internet

Prof.: Susana Gordillo Gerlini / Alex Ribas Gálvez

La metodología de aprendizaje del MCFI. Comunidad de aprendizaje. Como organizarse en el ordenador. Compresión y descompresión en Windows (Winzip, Winrar). Descarga de ficheros. Un cliente de e-mail (Pegasus for Windows, Outlook). Como instalarlo, configurarlo y aprender a usarlo. Búsquedas y organización de la información. Informes. Diferentes formas de crear contenidos (forum / chat / listas). La Nettiquete del MCFI. Networking. Un cliente de e-mail (Pegasus for Windows, Outlook). Como instalarlo, configurarlo y aprender a usarlo. Cliente de Irc. mIRC Red UNINET. Como participar en los chats del MCFI (grabar, contenidos previamente realizados, donde están los chats anteriores, los husos horarios, etc.). Las News. Las TICs y las transformaciones en la Economía. Virus / Antivirus (Detección, eliminación, protección). Normas de seguridad de protección en la red del curso. Como usar de forma segura Outlook.(spam-spyware, etc). Windows Media Player. Configuración y uso. Descarga de audio digital.

Las Nuevas Tecnologías de la Información en la Internacionalización de la Empresa.

Profesora Susana Gordillo

Oportunidades que ofrece Internet a las PYMES. Grados de integración de Internet en la empresa. Como establecer estrategias adecuadas (tamaño de la empresa, tipo de producto, etc). El comercio electrónico. La seguridad de las transacciones económicas. Búsqueda de Información sobre Comercio Internacional en Internet. Formas de optimización de uso de buscadores (search engines) y directorios. Grupos de Noticias. Procesamiento de la información.

Bibliografía

Gordillo, S y RIBAS A. "Internet y la Empresa", material de estudio realizado para el MCFI en html y disponible en <http://www.comercioexterior.ub.edu>

Gordillo, S. "Internacionalización de Empresas con Internet", material realizado en MS Power POint y disponible en <http://www.comercioexterior.ub.edu>

Búsqueda de Información sobre Comercio Internacional en Internet

Prof. Susana Gordillo

Marketing Internacional e Internet. Conceptos Básicos de HTML

Prof.: Alex Ribas Gálvez / Susana Godillo Gerlini

Objetivos de marketing de un site de empresa. Métodos a seguir para que tener visibilidad en Internet. Servicios que se pueden ofrecer a clientes. Información para potenciales clientes. Clases de software para realizar ventas por Internet. Conceptos Básicos de HTML

Ejercicio de "Aprender Haciendo" disponible en "Negociando con el Mundo" en <http://www.comercioexterior.ub.edu>

Bibliografía



Gordillo, S y RIBAS A. "Marketing Internacional e Internet", material de estudio realizado para el MCFI en html y disponible en <http://www.comercioexterior.ub.edu>

Gordillo, S. "Marketing Internacional e Internet", material realizado en MS Power POint y disponible en <http://www.comercioexterior.ub.edu>

MODULO FINAL (tesina)

Realización de un trabajo de investigación dirigido por un profesor doctor sobre un tema del Comercio y Finanzas Internacionales seleccionado por el alumno. Los proyectos presentados, los informes realizados por los profesores y la publicación del trabajo final se encuentran disponibles en <http://www.comercioexterior.ub.edu>, en el apartado "Tesinas".